



PROTOCOL 73

**Nascono gli NFU
Non Fungible Unique**

L'arte digitale con diritto d'autore

PRESENTAZIONE UFFICIALE 2023

INDICE

1. Introduzione

2. Analisi delle opportunità

- 2.1 NFT, come funzionano
- 2.2 NFT top sell
- 2.3 Vulnerabilità rete Ethereum

3. Protocol 73 private Blockchain

- 3.1 NFT e NFU su chain P73
- 3.2 NFT e NFU Unique
- 3.3 Intelligenza artificiale
- 3.4 Il Protocollo 73 e la Blockchain
- 3.5 Applicazioni
- 3.6 Risorse
- 3.7 Partnership
- 3.8 Aspetti legali
- 3.9 Verifica identità

4. Mobile app

- 4.1 Introduzione
- 4.2 Drafts, NFT & Uniques (NFU)
- 4.3 Artista, gallerista o investitore
- 4.4 Fan Club ed Accademie
- 4.5 Exchange e Aste

5. Protocol 73 ed il Jupiverse

6. Roadmap

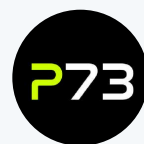
7. Proiezioni economiche

- 7.1 Cos'è un Credit Token TUA
- 7.2 Token emessi
- 7.3 Fasi di vendita
- 7.4 Il Token Quota P73
- 7.5 Fasi di vendita P73 e prospettive
- 7.6 Conclusioni sul Token P73

8. Consigli legali e fiscali

9. Come investire

10. Contatti e riferimenti



1. INTRODUZIONE

Ogni cambiamento artistico è la semplice conseguenza di una rivoluzione culturale, un cambio di abitudini voluto o forzato dagli eventi. Dal 2020, anno della pandemia globale da coronavirus, chiudono i musei, le gallerie, niente più mostre o aste ed il mondo dell'arte sembra essere tra i più colpiti ma, come in ogni crisi, la parola chiave è reinventarsi, più che opportunità si tratta di sopravvivenza.

Si iniziano ad esplorare mondi sino ad ora sconosciuti pigiando sul pedale dell'innovazione, il risultato, raccontato nello studio ["Hiscox online art trade report 2020"](#) sul mercato delle soluzioni digitali per l'arte, è un mondo sempre più ibrido e aperto alla contaminazione, in evoluzione ma anche più solido e preparato ai cambiamenti futuri.

L'obbligo ad usare internet come l'unica vetrina e strumento di vendita possibile ha permesso a Christie's, Sotheby's e Phillips di fatturare oltre 370 milioni di dollari solo nella prima metà del 2020, oltre cinque volte di più rispetto allo stesso periodo del 2019 utilizzando il web. I player centrali del mondo dell'arte online stanno crescendo in maniera esponenziale e si stima che nei prossimi 5 anni oltre il 67% del mercato sarà dominato da pochi attori globali che si sono aperti all'innovazione.

Oltre il

+65%

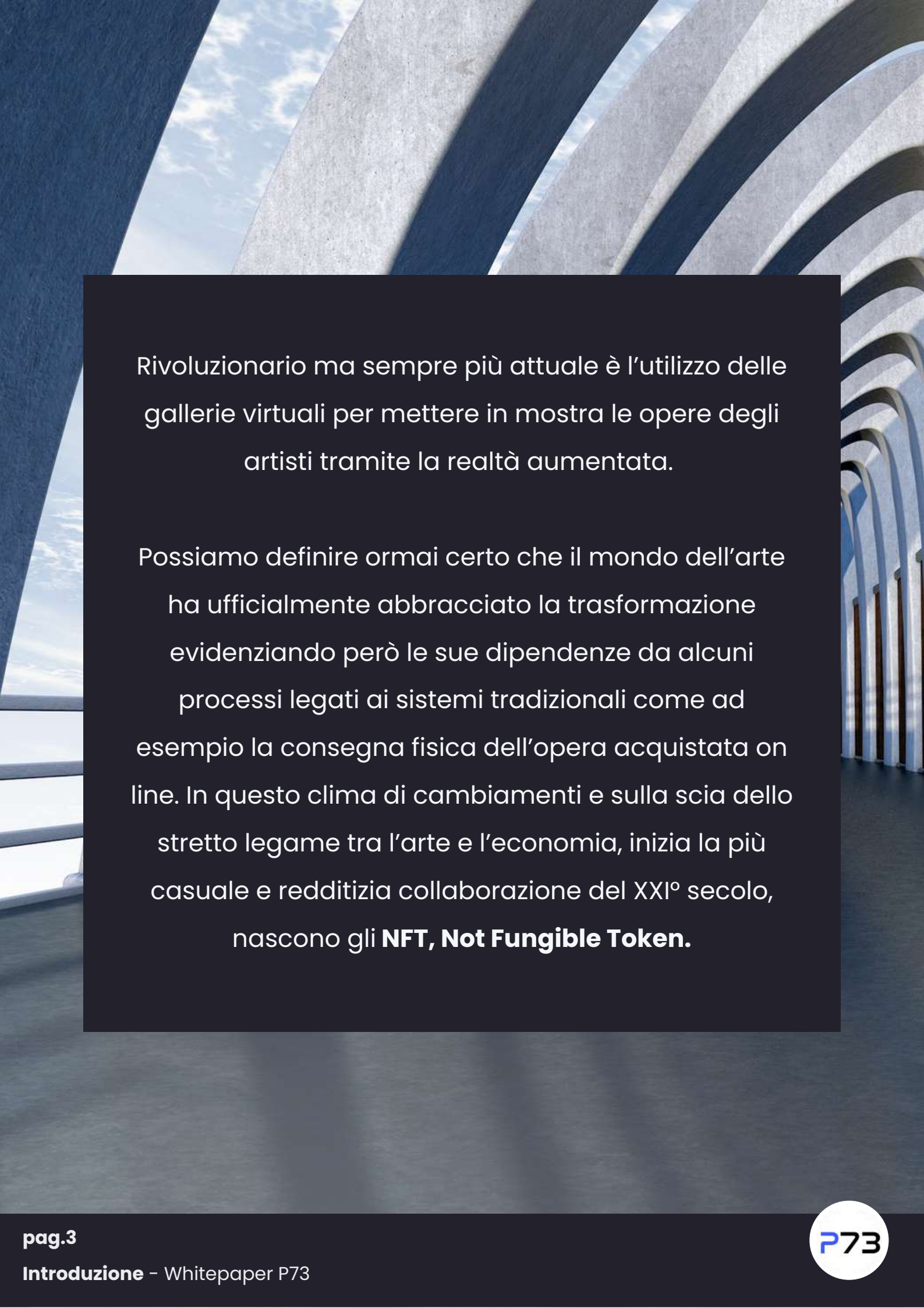
degli operatori del settore dell'arte ritiene che i cambiamenti generati saranno permanenti e che l'online entrerà a pieno titolo nell'offerta del mercato dell'arte.



Ovviamente non tutti sono riusciti a superare la crisi: Paddle8, per esempio, è fallita a marzo 2020 evidenziando quanto sia importante saper accogliere ed investire nell'innovazione. Ad esempio, a marzo 2020, Art Power Hong Kong ha lanciato dibattiti online, tour in streaming delle gallerie, visite agli atelier ed interviste agli artisti.



Ciò è avvenuto grazie alle innovazioni tecnologiche ed alle collaborazioni con le Big Tech come Google che ha organizzato con oltre 30 musei del mondo uno show virtuale sulla vita e il lavoro di Frida Kahlo.



Rivoluzionario ma sempre più attuale è l'utilizzo delle gallerie virtuali per mettere in mostra le opere degli artisti tramite la realtà aumentata.

Possiamo definire ormai certo che il mondo dell'arte ha ufficialmente abbracciato la trasformazione evidenziando però le sue dipendenze da alcuni processi legati ai sistemi tradizionali come ad esempio la consegna fisica dell'opera acquistata online. In questo clima di cambiamenti e sulla scia dello stretto legame tra l'arte e l'economia, inizia la più casuale e redditizia collaborazione del XXI° secolo, nascono gli **NFT, Not Fungible Token.**

2. ANALISI DELLE OPPORTUNITA'

2.1 NFT, come funzionano

Gli NFT, acronimo delle parole inglesi "Non Fungible Token", sono dei Token ai quali sono stati aggiunti dei Metadati specifici in grado di contenere una o più informazioni. Attualmente gli NFT sono creati e commercializzati attraverso una delle blockchain pubbliche più famose al mondo, Ethereum.

Un NFT può essere generato da qualsiasi contenuto digitalizzato, un'opera d'arte, un video, un semplice gattino sino ad una sfilata di moda di Giorgio Armani. Indipendentemente dalle intenzioni dei creatori, gli NFT sono oggi un nuovo prodotto finanziario ed in quanto nuovo, sono visti, o con un certo grado di scetticismo o, peggio ancora, con troppo superficialità dovuta alla mancanza di esperienza. In fin dei conti gli NFT sono utilizzati da circa tre anni e fino a poco più di un anno fa, Beeple, un noto artista digitale, non avrebbe mai immaginato che la sua opera su NBA Top Shot sarebbe stata venduta a inizio marzo tramite la casa d'aste Christie's per 69,3 milioni di dollari. **Ovviamente neanche Bored Ape Yacht Club avrebbe mai pensato di subire un furto per oltre 3 milioni di dollari in NFT.**



Opera di Beeple
venduta per
\$ 69,3 M

Ma in realtà chi ha inventato gli NFT ?

il CEO di Glitch Anil Dash, racconta come tutto iniziò per caso in un progetto che vedeva abbinati artisti e programmatori. L'anno era il 2014, scrive Dash, quando una comunità chiacchiosa e stimolante di milioni di artisti e fan chiamata Tumblr

condividiva immagini e video del tutto privi di attribuzione, compensazione o contesto. Una soluzione a quel problema divenne il seme della loro idea. "Nelle prime ore della notte", scrive Dash, "McCoy ed io avevamo messo insieme una prima versione di un mezzo supportato da blockchain per affermare la proprietà su un'opera digitale originale. Allora demmo alla nostra creazione un nome ironico, non un acronimo come NFT, la chiamammo "grafica monetizzata". Dice Dash, "Il nostro sogno di responsabilizzare gli artisti non si è ancora avverato, ma gli NFT hanno prodotto un sacco di clamore sfruttabile commercialmente," .

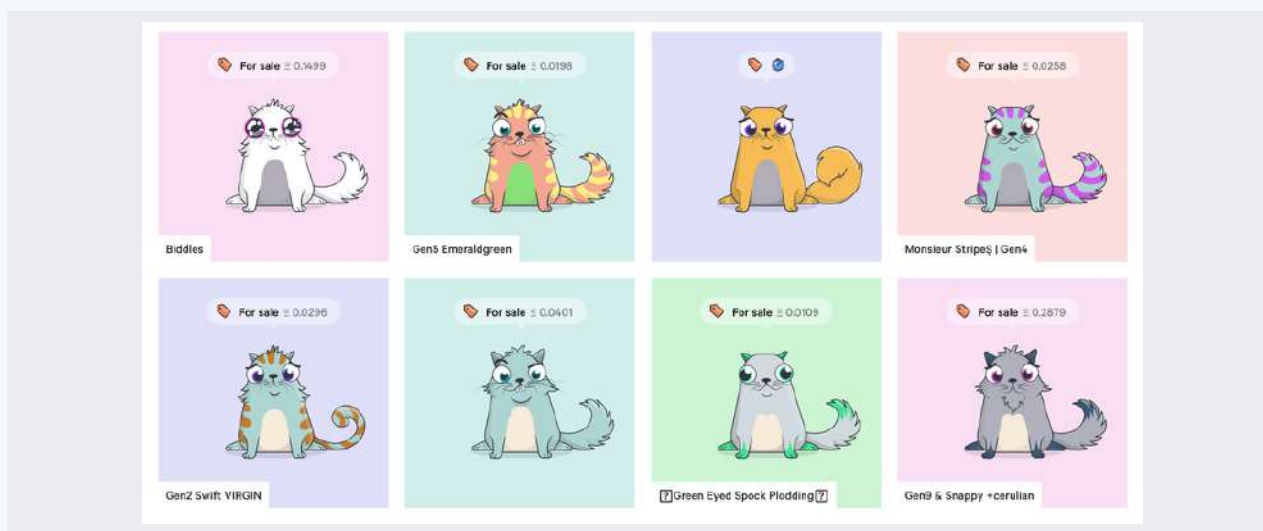


Il NFT con il post del New York Times messo all'asta e venduto per mezzo milione di euro

2.2 NFT Top sell

Negli ultimi mesi sul sito NBA Top Shot più di centomila utenti hanno spostato oltre 250 milioni di dollari comprando e vendendo video di partite di basket NFT.

Il gioco Crypto Kitties, permetteva di comprare, allevare ed eventualmente vendere gattini digitali, alcuni dei quali per cifre superiori ai 150 mila dollari. Come suggerisce il nome del gioco, la compravendita di quei felini digitali avveniva attraverso criptovalute.



Secondo un rapporto presentato da NonFungible.com e da L'Atelier, una società di ricerca di BNP Paribas, nel 2018 il mercato degli NFT era di 41 milioni di dollari e nel 2020 è salito a 338 milioni di dollari. Nel 2021 il mercato NFT ha superato i 26,9 miliardi di dollari.

Gli NFT possono essere canzoni, video, gif, tweet o qualsiasi altra cosa che sia digitale. Anche questo whitepaper potrebbe diventare un NFT. Il primo tweet di sempre, scritto dal fondatore di Twitter vale oggi circa due milioni di dollari, nella sua versione NFT.

2.3 Vulnerabilità

Esamineremo i punti deboli degli NFT da due punti di osservazione, quello del fruitore "classico" e quello del fruitore "tecnologico". Creare un NFT risulta davvero complicato, soprattutto se non si è programmatori o esperti di blockchain. Gli artisti sono notoriamente poco tecnologici quindi realmente l'NFT sa molto più di speculazione che di arte. Il costo è di circa 100 dollari, non proibitivo ma sicuramente poco incoraggiante. Però la reale problematica sta nella concorrenza e nella quantità pressoché infinita di NFT generabili. Per una semplice legge di mercato ad una sempre crescente offerta corrisponde una correlata riduzione della domanda e quindi del valore stesso.

Dal punto di vista tecnico cito alcune note di un interessante articolo prodotto da B2lab:

Iniziamo con l'affermare che il livello tecnologico e processivo deve essere, by design, tale da costituire un'infrastruttura dotata di tutti i fondamentali tecnologici necessari per il soddisfacimento della conformità da vari punti di vista: Tutela dei consumatori, AML/KYC, Protezione dalla contraffazione, Proprietà Intellettuale, Regolamentazione finanziaria, Diritto tributario e fiscale.

I punti deboli e la mancanza di misure che l'analisi sta presentando finora riguardano, in sintesi, i seguenti aspetti tecnico/processivi.

a) Assenza di un reale ed efficace processo di registrazione e autenticazione dei vari stakeholder (KYC)

Sulle principali piattaforme, ad oggi, per creare e scambiare NFT non sono necessarie registrazioni e autenticazioni. Peraltro oggi anche il proprietario del Wallet è anonimo.

b) Scarso contenuto informativo dei metadati dell'NFT

Il metadato associato all'NFT e che vede l'hash o il link al repository dello stesso come sua impronta univoca, è relativo a un solo documento digitale (video, foto, musica..). In molte applicazioni l'Asset necessita di avere più contenuti digitali definiti e certificati che lo caratterizzano e lo descrivono.

Who? When? Why?

c) Pericolo per l'unicità del legame Wallet-Metadato e/o pericolo per l'unicità del Metadato posseduto

Due Wallet diversi creano due NFT diversi per lo stesso Metadato

Lo stesso Metadato, disponibile sul web, può essere associato a diversi NFT creati da Account diversi su piattaforme diverse in diverse parti del mondo. Questo significa che diventa particolarmente difficile attestare chi è il Wallet proprietario del Metadato dell'NFT.



Lo stesso Wallet produce due NFT per lo stesso Metadato

Lo stesso account di una piattaforma può creare più NFT associati allo stesso metadato senza dichiararlo esplicitamente.



Questa analisi tecnica evidenzia le criticità dell'autentica unicità di un NFT e quindi del valore commerciale, soprattutto considerando le ampie mancanze giurisprudenziali in materia specifica ed avvicinandosi sempre di più al concetto di "bolla speculativa".

Come garantire e difendere la commercializzazione dell'opera

La commercializzazione deve garantire sia l'artista che il compratore. Oggi chi compra NFT corre il rischio non solo di comprare una Copia dell'originale senza valore ma anche di :

P73

- Ricevere degli NFT in regalo senza il loro consenso (Airdropping) rendendosi correi di una possibile truffa nei casi più gravi, in generale dovendo gestire situazioni di notevole imbarazzo.
- Rischiare di vedersi sottrarre i propri NFT (Hacking)



AIR DROPPING

Uno dei modi più utilizzati dai truffatori per sostenere un progetto è quello di regalare una parte dei loro NFT ai Wallet di Artisti Influencers. Milioni di persone seguono questi influencer per verificare i loro ultimi acquisti considerandoli dei "guru" delle nuove tendenze. Trovando nel wallet di questi artisti un NFT "civetta" si lascia credere ai possibili acquirenti che si tratti di un NFT ad alto potenziale di redditività, inducendone, con un evidente intento ingannevole, l'acquisto. In realtà, è molto probabile che, l'influencer proprietario del Wallet, non sappia di avere quel dato NFT poiché nell'attuale sistema NFT non è previsto il consenso per la ricezione.

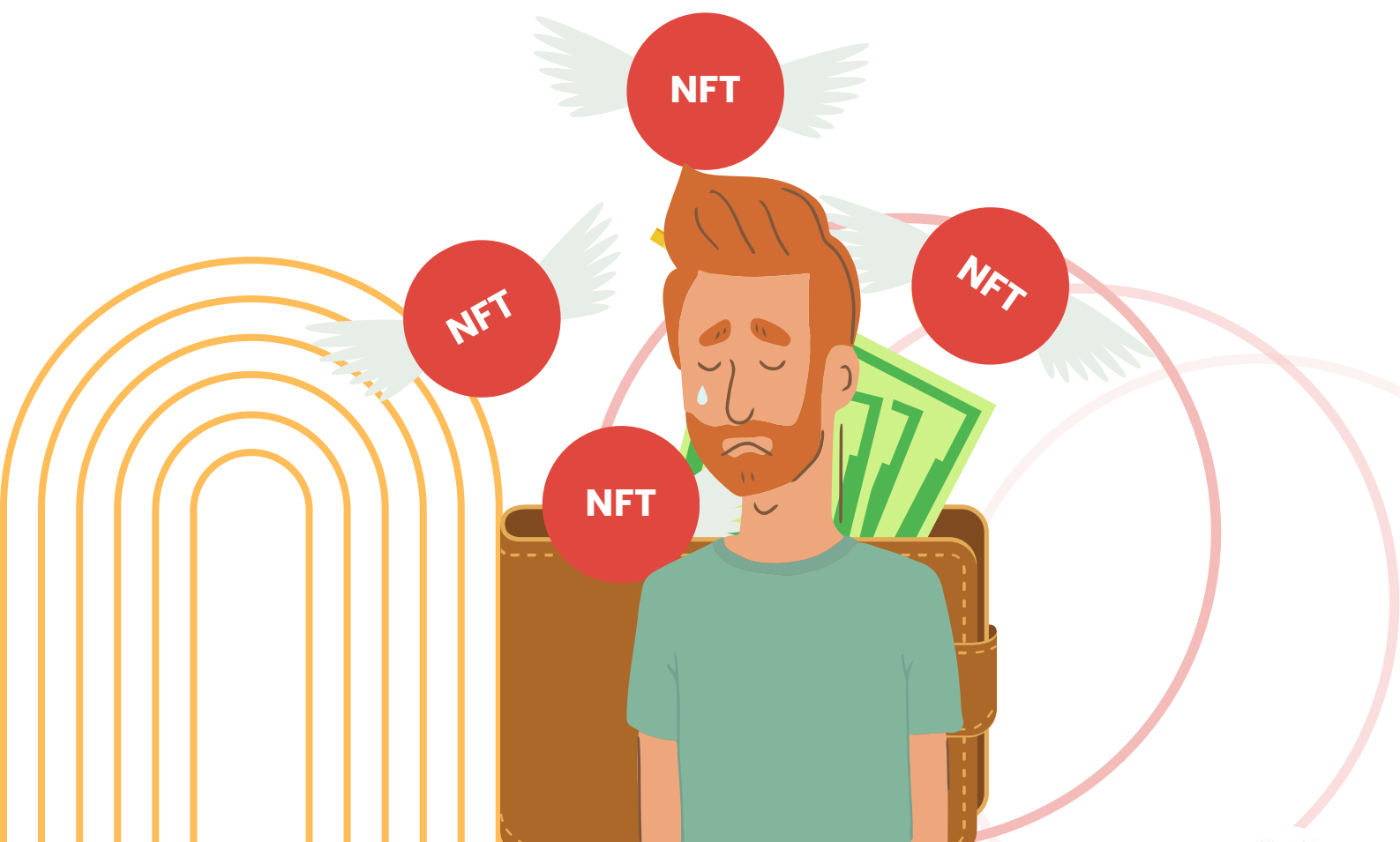


HACKING

Un hacker ruba **1,4 milioni di dollari in NFT** dal collezionista in un colpo solo. Il truffatore "ha hackerato un padre di tre bambini di età inferiore ai 6 anni e una moglie, e ha preso tutti i soldi guadagnati duramente negli ultimi 38 anni accumulati in pochi minuti".

Articoli di questo tipo sono sempre più frequenti ed ormai è sicuro che rubare NFT sta diventando molto più semplice che rubare le caramelle ad un bambino.

Questa situazione crea due danni perché l'hacker rivende le opere che vengono successivamente acquistate da una terza parte che inconsapevolmente diventa correa acquistando del materiale rubato.



3. PROTOCOL 73

PRIVATE BLOCKCHAIN

Protocol 73 è una piattaforma dove l'arte digitale può ottenere licenze e diritti d'autore. Gli Artisti possono dare sfogo alla loro creatività, ottenere opere d'arte uniche e venderle attraverso le gallerie d'arte virtuali. In Protocol 73 trovano spazio anche gli investitori sempre disponibili su un settore in costante e continua crescita.

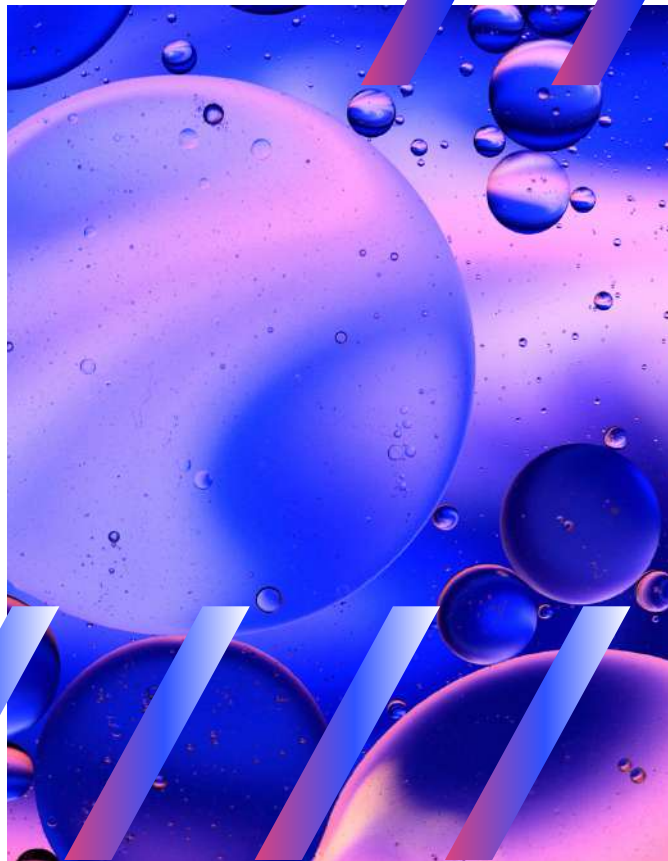
Offriamo ai nostri utenti una Chain Privata e centralizzata con verifica dell'identità di ogni partecipante, nel pieno rispetto delle norme antiriciclaggio AML. Sappiamo perfettamente che con questa scelta riceveremo le critiche dei fautori delle "decentralizzazione a qualsiasi costo" ma la nostra posizione è chiara e definita, vogliamo azzerare furti e frodi nel mondo della digital art.



3.1 Nascono gli NFU

NFU

NON FUNGIBLE UNIQUE



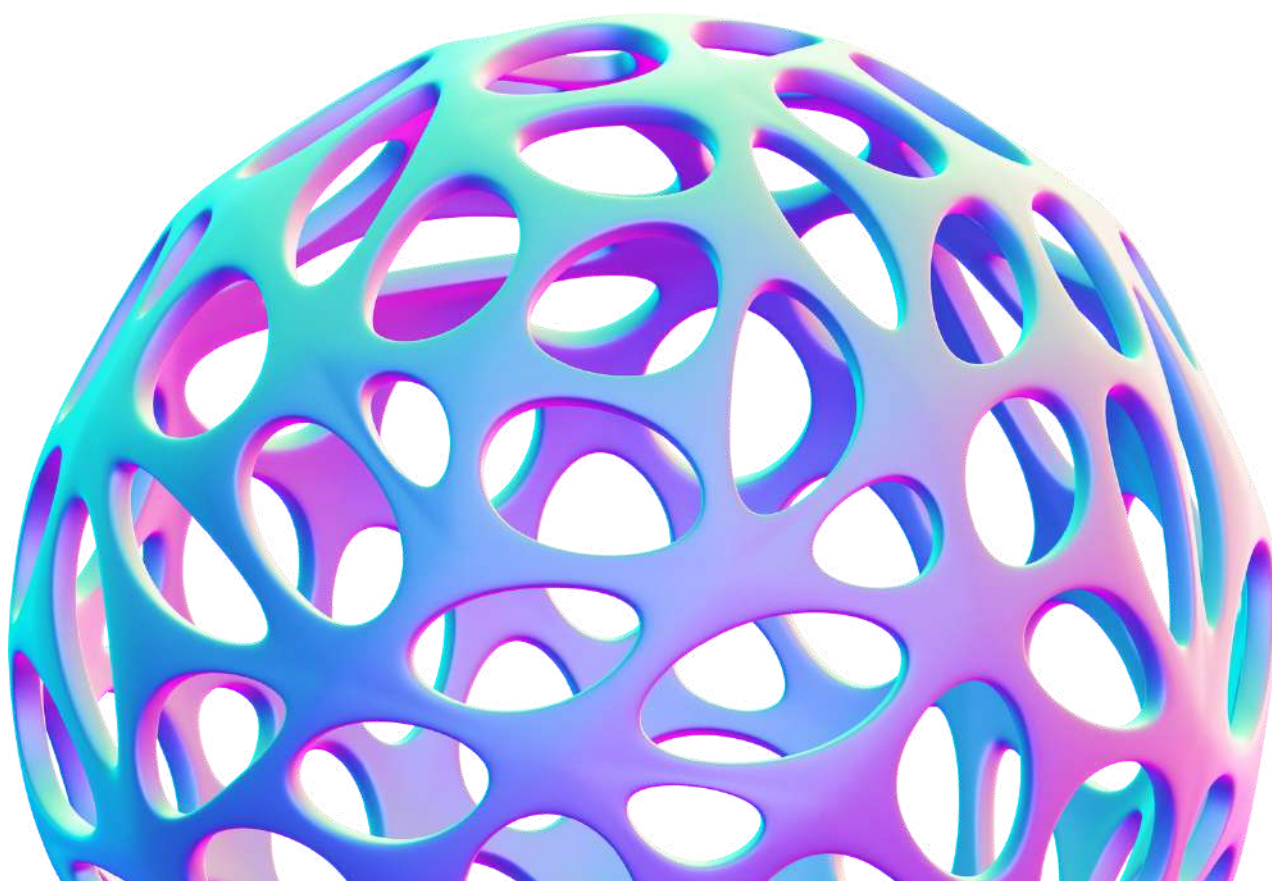
In questa sezione, parleremo in maniera specifica del protocollo NFU (Non Fungible Unique) , degli SSC Smart Safe Contract, e delle principali problematiche che gli NFU risolvono. Iniziamo dicendo che un NFU è un NFT evoluto che gode di assoluta unicità e di un certificato di diritto d'autore digitale.

Detto questo, l'idea alla base di Protocol 73 è di restituire il valore e la nobiltà artistica con la quale erano stati concepiti gli NFT valorizzando e sostenendo le transazioni finanziarie nel mondo dell'arte rendendole più sicure e meno costose. Per l'appunto, la nostra chain non ha fee.

Il protocollo NFU garantisce un acquisto in sicurezza, la protezione da furti e soddisfa tutti i criteri per definire un NFU un asset finanziario puro.

Un NFU è ottenuto attraverso l'utilizzo di un algoritmo proprietario che utilizza teoremi di matematica quantistica per elaborare dei punti specifici dell'opera d'arte digitale al fine di criptarli in un codice di 37 caratteri che contraddistingue l'ID del contratto digitale del NFU generato. Non sarà possibile avere in blockchain due opere digitali identiche, questo protegge sia l'artista che il futuro acquirente.

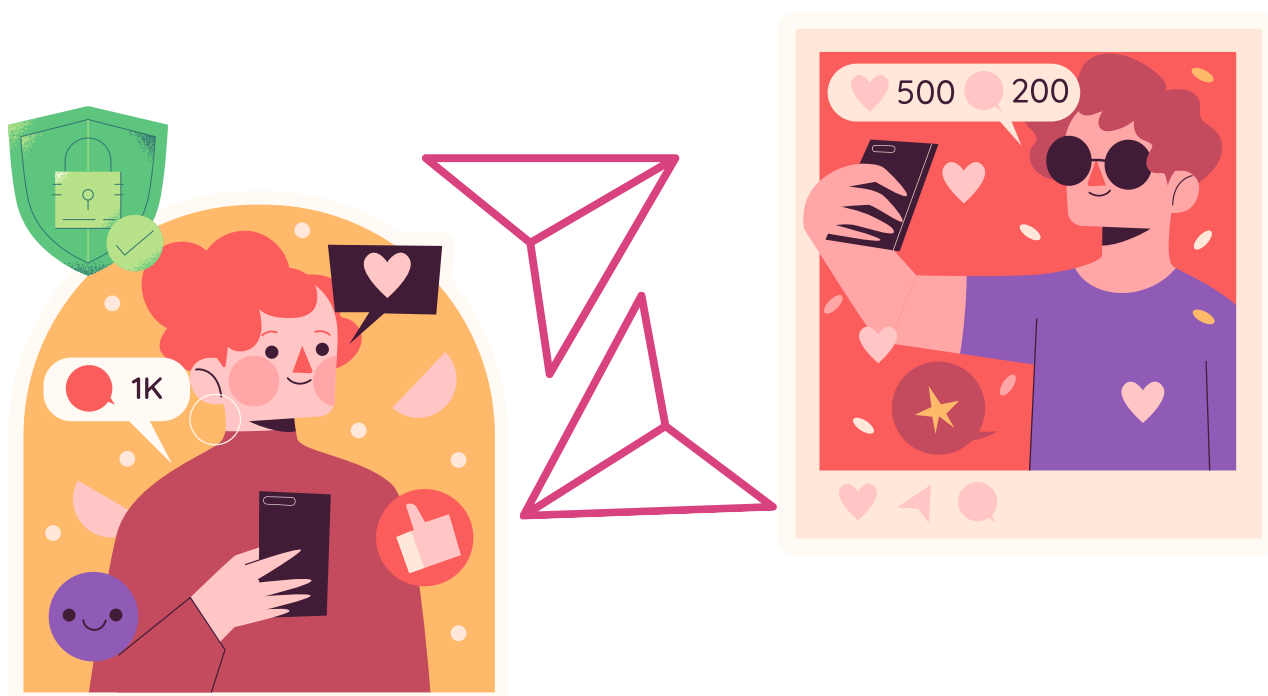
Qualsiasi NFT creato su altre Chain può essere replicato in un NFT P73 oppure trasformato in un NFU, a patto che detenga i criteri di unicità richiesti.



Come gli NFU proteggono gli utenti dall'AIR DROPPING ?

Con il doppio consenso.

Protocol 73 permette di inviare NFU, NFT, Coin e Token TUA con il consenso di entrambe le parti. Effettuato l'invio, il valore trasferito rimane in una situazione di stand-by fino a che il ricevitore non accetta. Solo in quel momento l'operazione viene realmente conclusa. La procedura di stand-by dura attualmente fino a 7 giorni e può essere personalizzata. Questa modalità permetterà agli influencer di non avere nel proprio portafoglio NFT che potrebbero metterli in cattiva luce o imbarazzo. Inoltre aiuterà anche a creare un maggior trust con la propria community che non correrà il rischio di essere truffata dal proprio idolo.



Come gli NFU proteggono gli utenti dall'HACKING ?

Con un catalogo certificato.

Protocol 73 custodisce sia la paternità dell'opera digitale che il diritto di commercializzazione. Usiamo la blockchain e gli smart contract per automatizzare i processi e rendere trasparenti le transazioni e, per aumentare i criteri di sicurezza, abbiamo scelto di evolvere i nostri Smart Contract in Smart and Safe Contract.

In che modo gli Smart Contract diventano più sicuri? Ogni NFU è registrato in un catalogo e possiede un certificato di unicità che include tutte le informazioni dell'opera e gli indirizzi sicuri che vengono associati ad ogni utente che li abbia lecitamente acquisiti. Non sarà possibile per una terza parte far firmare un contratto in modo illecito senza che il sistema non lo rilevi.





In caso di anomalie, il contratto in esecuzione agirà in modalità di Smart and Safe Contract. L'esecuzione di uno Smart Contract sarà prima di tutto oggetto di analisi di sicurezza e dell'assegnazione di un risk score. Assegnato il risk score, l'esecuzione dello Smart Contract sarà momentaneamente bloccata, sarà contattato l'utente il quale dovrà confermarne o rifiutarne l'esecuzione.

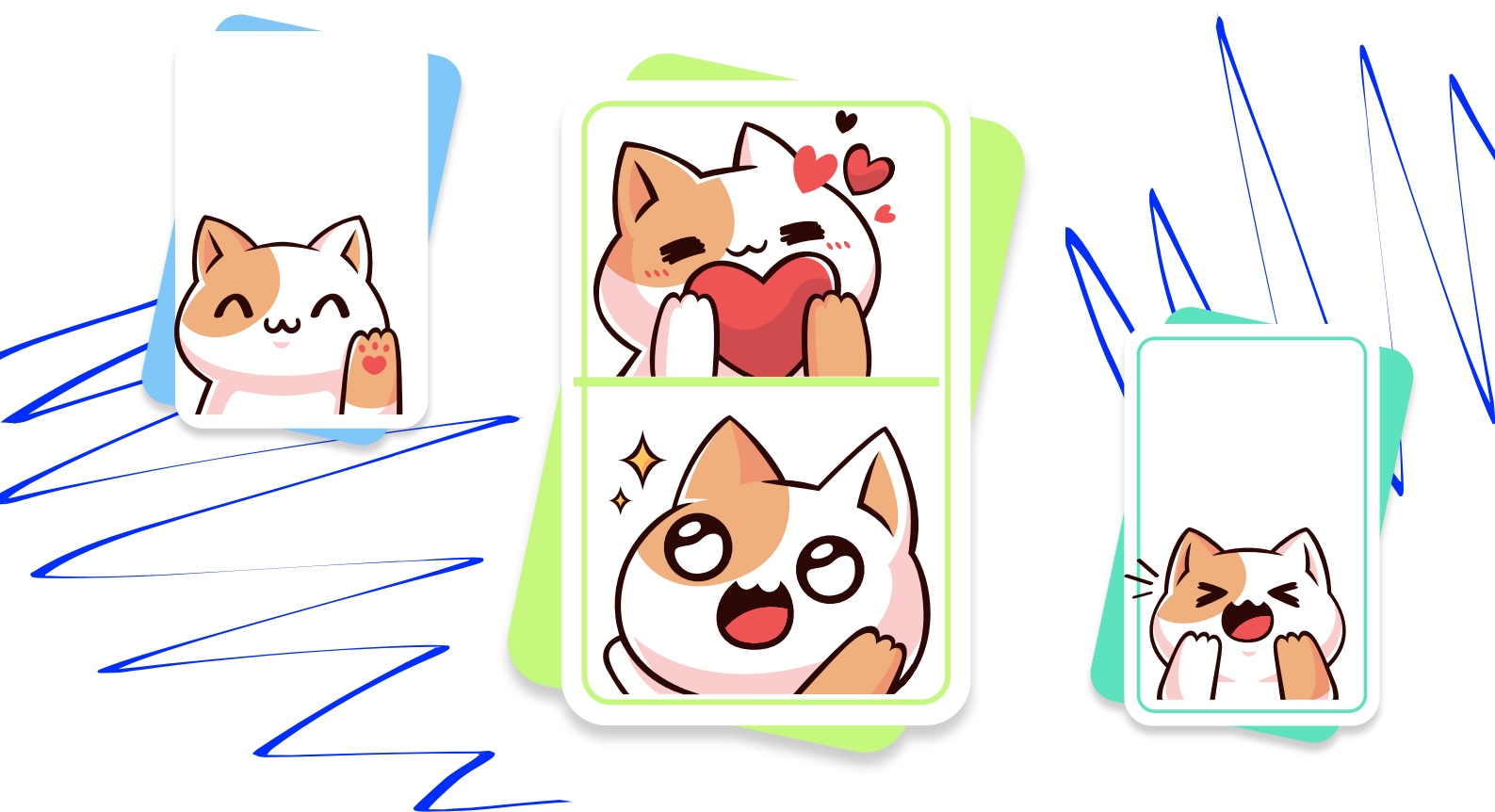
Se un hacker vi sottoporrà una firma digitale non presente in Protocol 73, non sarà sufficiente un click per dare il consenso ma sarà effettuato un controllo che vi riporterà un risk score che dovrà essere autorizzato. Un nostro addetto vi contatterà per avere l'autorizzazione e la possibilità di eseguire. Questi sono i vantaggi di una blockchain soggetta ad autorizzazione. Sicurezza, protezione e tutela dei partecipanti.

3.2 Artworks, NFT e NFU Unique

Aver evidenziato i limiti di un NFT non vuol dire demonizzarne le funzionalità ma solo averlo voluto analizzare in maniera oggettiva.

Anche P73 ha i propri NFT, ovviamente sono sulla chain P73 dove gli acquirenti sono identificati e quindi restii a commettere frodi.

Gli NFT di P73 non beneficiano del certificato di unicità e sono considerati come beni minori, da non vendersi come opere uniche, ugualmente trasferibili tra wallet e perfettamente adatti ad un download retribuito per riempire lo sfondo di un cellulare o essere utilizzati per qualche campagna pubblicitaria locale.



Uno Unique è un'opera d'arte digitale unica ed irriproducibile e si può ottenere in 2 modi:

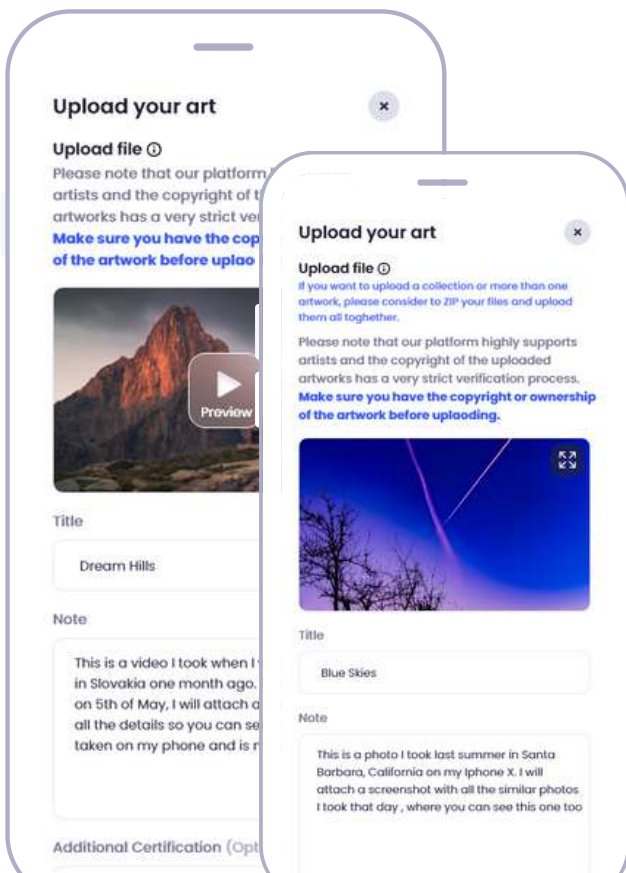
1

Utilizzando il nostro algoritmo di intelligenza artificiale che, attraverso una combinazione di testo ed altri parametri, analizza, interpreta e si evolve in spettacolari rappresentazioni grafiche 2D e 3D.



2

Caricando la propria arte digitale direttamente sulla piattaforma oppure attraverso delle scansioni assistite ottenute utilizzando uno strumento di misurazione laser 3D di uno dei nostri partner certificati, tra i quali Hexagon.

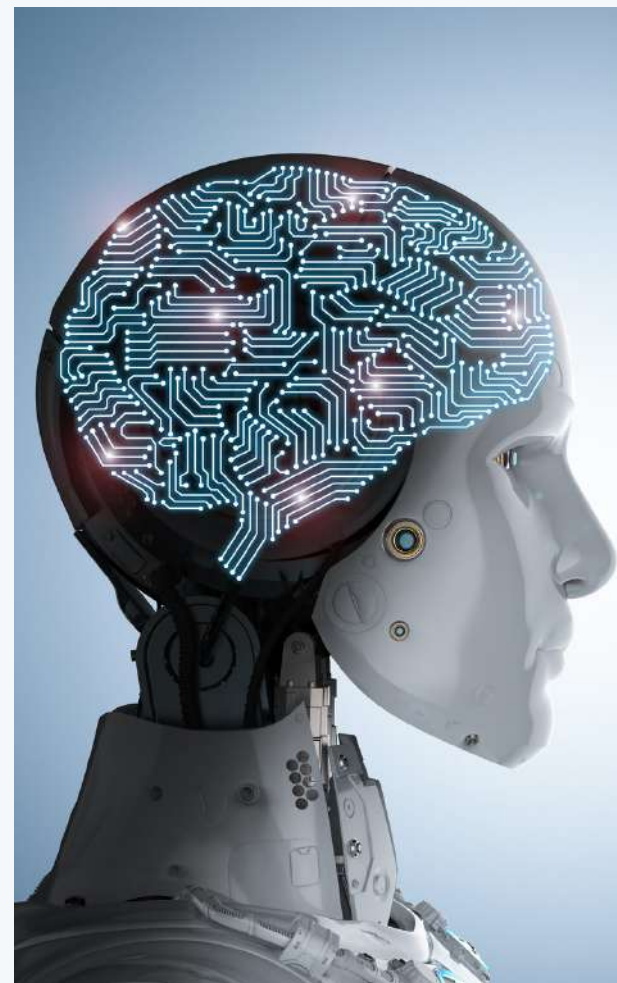


3.3 Intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale è ormai sempre più a servizio dei nostri vizi e della nostra fantasia. Gli stessi algoritmi VQGAN e CLIP, rivoluzionari nel 2022, sembrano oggi dei dinosauri che tentano di districarsi in un mondo dove l'evoluzione sembra più veloce del reale utilizzo.

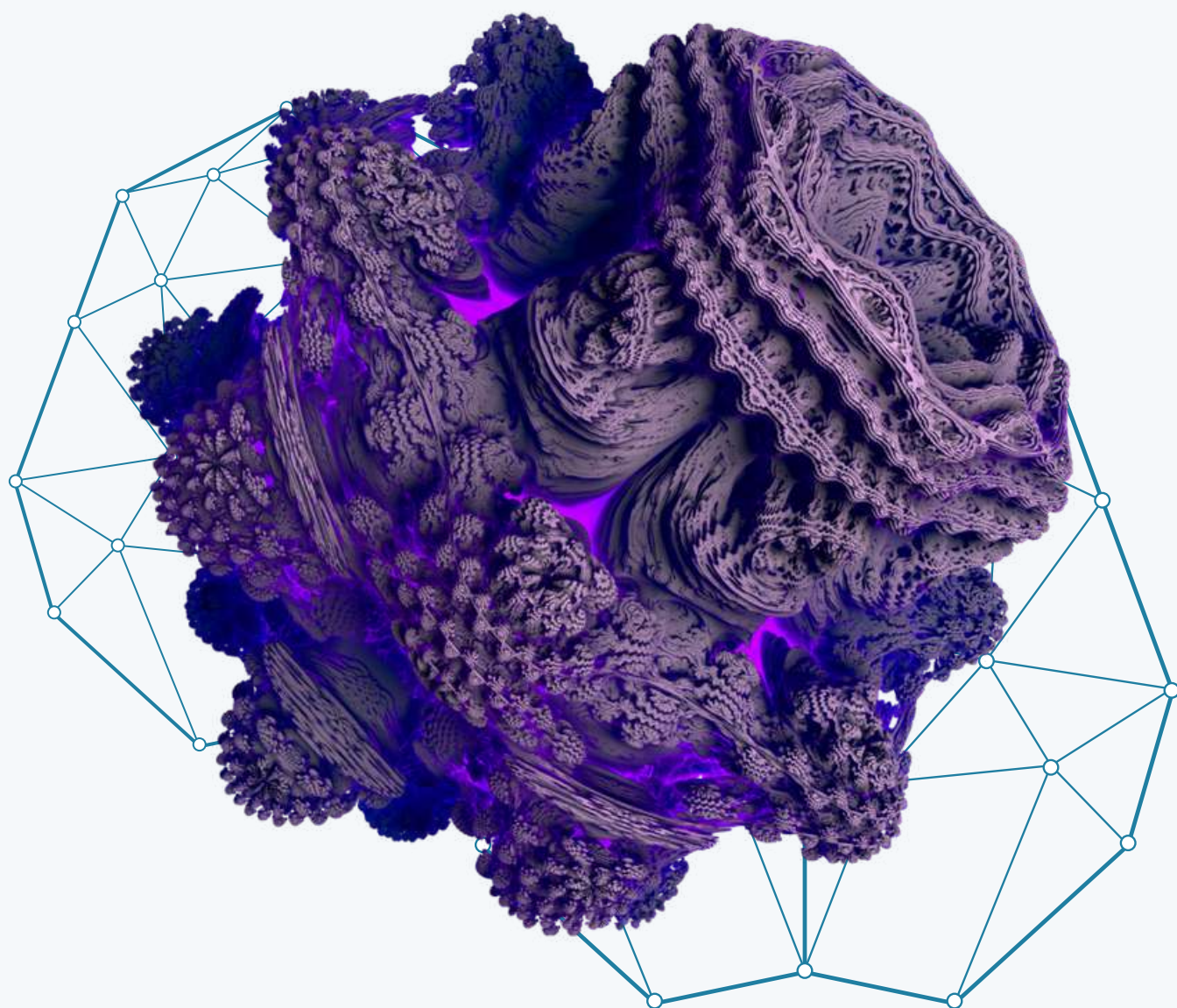
Dopo aver elaborato una versione aumentata dell'algoritmo Diffusion e creato il nostro algoritmo Camy, abbiamo iniziato ad analizzare i nuovi algoritmi come midjourney, Imagen, DALL.E e siamo giunti alla conclusione che la nostra piattaforma concederà aòò'utente la scelta dell'algoritmo che preferisce.

A voi la scelta del vostro stile, a noi il compito di presentare il primo marketplace di NFT ed NFU sicuro e redditizio. Ora ci sembra rispettoso spendere qualche parola sui primi 2 algoritmi che hanno aperto questo fantastico mondo, CLIP e VQGAN. I primi esperimenti iniziarono con Ryan Murdock e Katherine Crowson, implementazioni di VQGAN + CLIP sono state rese pubbliche su Google Colab hanno aiutato molti artisti a generare in maniera indipendente opere d'arte incredibili spesso condivise su piattaforme come Twitter e Reddit.



L'intelligenza artificiale elabora un prompt di testo attraverso una analisi semantica e lo trasforma in immagine permettendo all'utente di scegliere la propria personalizzazione, dallo stile artistico al proprio stato d'animo.

Annunciamo che, a partire dal 30 maggio 2023, Protocol73 sarà integrato con la funzione Squiddle, la nuova piattaforma di intelligenza artificiale in grado di calcolare le tue reazioni emotive attraverso misurazioni reali e scientifiche.

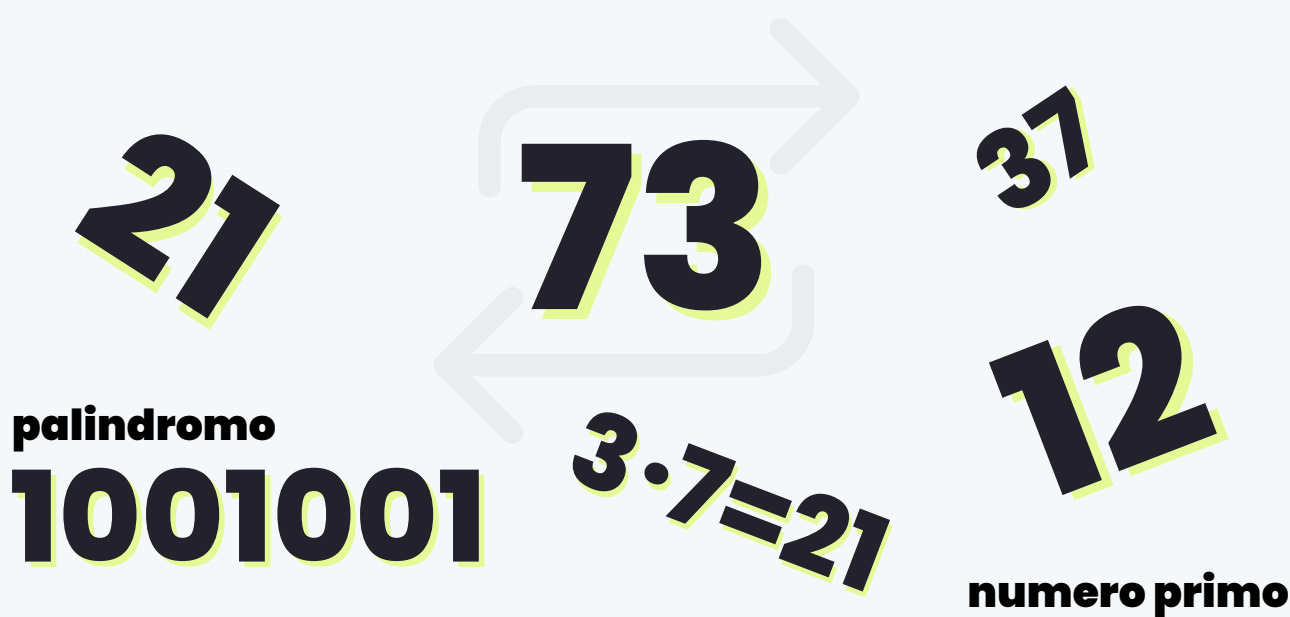


3.4 Il Protocollo 73 e la Blockchain

Sulla base di quello che riteniamo il numero primo più affascinante, che ha anche ispirato il nome della piattaforma, abbiamo creato il nostro algoritmo di crittografia P73.

Il numero 73 è il 21° dei numeri primi. Lo speculare del 73 è il 37 che è il 12° numero primo ovvero lo speculare di 21. Moltiplicando il 3 ed il 7 si ottiene ancora il numero 21. Inoltre nel sistema binario il 73 è un palindromo ovvero si legge in maniera identica da entrambi i lati 1001001.

Applicando differenti teoremi di fisica quantistica alle opportunità offerte dal numero 73 si ottiene un valore univoco ed in grado di certificare lo Unique come opera d'arte irriproducibile.



3.5 Applicazioni

Uno NFU Unique è un entusiasmante accostamento di colori e forme che lasciano spazio all'interpretazione di ogni utente quasi evocando il nostro essere bambini e vedere mutevoli forme nascoste dietro le nuvole. D'altro lato è una forma di investimento dalle molteplici possibilità.

Uno Unique "fortunato" seguirà le impronte dei cugini NFT generando volumi incredibili ma, essendo suddiviso in Token, offrirà degli acquisti frazionati per rendere più accessibili le transazioni.

Un autore che genera NFU Unique di successo verrà sicuramente corteggiato dai galleristi della piattaforma che vorranno esporre le sue opere nei loro profili aumentando ulteriormente prestigio e quotazione. In qualsiasi caso sarà un'opera d'arte unica, esclusiva ed irripetibile.



3.6 Risorse

La necessità di processare immagini ci ha portato all'utilizzo di hardware altamente performante, per questo i nostri server sono muniti di GPU al posto di CPU. L'unità di elaborazione grafica, detta comunemente GPU (dall'acronimo inglese di graphics processing unit), è un particolare circuito elettronico progettato appositamente per la creazione di grafica digitale. Le moderne GPU sono molto efficienti nel gestire la grafica del computer e l'elaborazione delle immagini grazie alla loro struttura altamente parallela. Una GPU, infatti, rispetto ad una classica CPU, è molto più veloce nell'eseguire i compiti per cui è stata progettata ovvero l'elaborazione di grandi blocchi di dati in modo parallelo, nonostante lavori a frequenze più basse di una CPU. Le GPU, oggi, vengono utilizzate nei sistemi integrati, nei telefoni cellulari, negli smartphone, nei tablet, nei computer, nelle console di gioco e, in generale, in tutti quei dispositivi destinati anche alla rappresentazione di immagini e di filmati. Se utilizzata su un computer, una GPU può essere presente su una scheda video (o su una scheda grafica che dir si voglia) oppure può essere incorporata sulla scheda madre o, con certi processori, direttamente sul die di quest'ultimo. Riguardo le caratteristiche tecniche, una GPU è composta normalmente da centinaia o migliaia di core capaci di lavorare con una frequenza nell'ordine del singolo GHz. Grazie alla sua architettura di elaborazione parallela una GPU è in grado quindi di eseguire il rendering delle immagini molto più rapidamente rispetto ad una CPU, permettendo così di fare più calcoli contemporaneamente. Tutta la struttura server sarà ottimizzata con la tecnologia kubernetes.

3.7 Partnership

In un progetto di così tanta rilevanza mediatica abbiamo ritenuto indispensabile stabilire legami e partnership con bigtec. Noi l'abbiamo fatto ed abbiamo firmato un contratto per posizionare la chain P73 sui server Oracle attraverso la tecnologia Hyperledger fabric. Utile è stata ovviamente la collaborazione con Google Colab. Le numerose partnership che stanno nascendo con gallerie d'arte non ci hanno sorpreso, al contrario, ricevere interessamento da case di moda, di gioielli e di arredamento di design ci ha aperto degli orizzonti interessanti verso delle applicazioni che non avevamo neanche considerato. Per soddisfare le richieste dei nostri partner abbiamo creato un NFU dedicato, il PayToOwn che permette di assegnare, oltre ai Token, anche un voucher per il ritiro di un oggetto reale, una scarpa di alta moda come un'auto.





3.8 Aspetti legali

Uno NFU Unique possiede 4 diritti principali: licenza di utilizzo privato, licenza di utilizzo commerciale, diritto di paternità e diritto patrimoniale. La proprietà reale è riconducibile ad una Identità Digitale, che individua chi è la persona fisica che l'ha creato, che lo utilizza o che lo possiede. Questa gestione trasparente ma al contempo strettamente riservata al legittimo possessore (il proprietario dei Token di uno Unique sa di possederli ma gli utenti non conoscono l'identità del possessore) favorisce la creazione e la gestione di un Asset Digitale sottostante. L'Asset risulta essere individuabile come una raccolta certificata di Metadati non replicabile e non più come un unico Metadato replicabile molte volte come succedeva con gli NFT. Protocol 73 risolve e certifica in un unico ambiente gli autori, gli acquirenti e il rispetto delle Normative legacy (AML/KYC, Diritto d'Autore, Fiscalità ecc).

3.9 Verifica identità

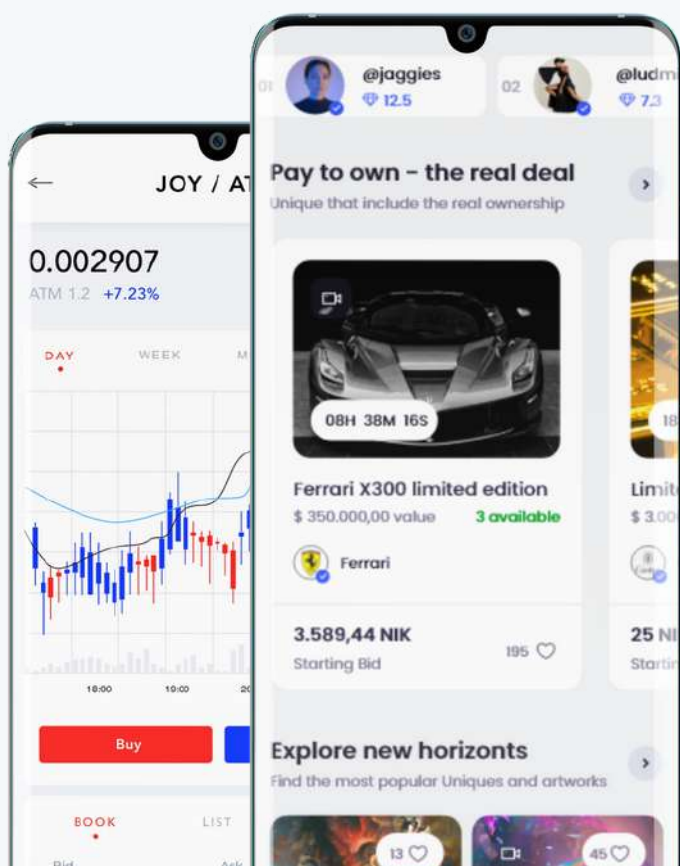
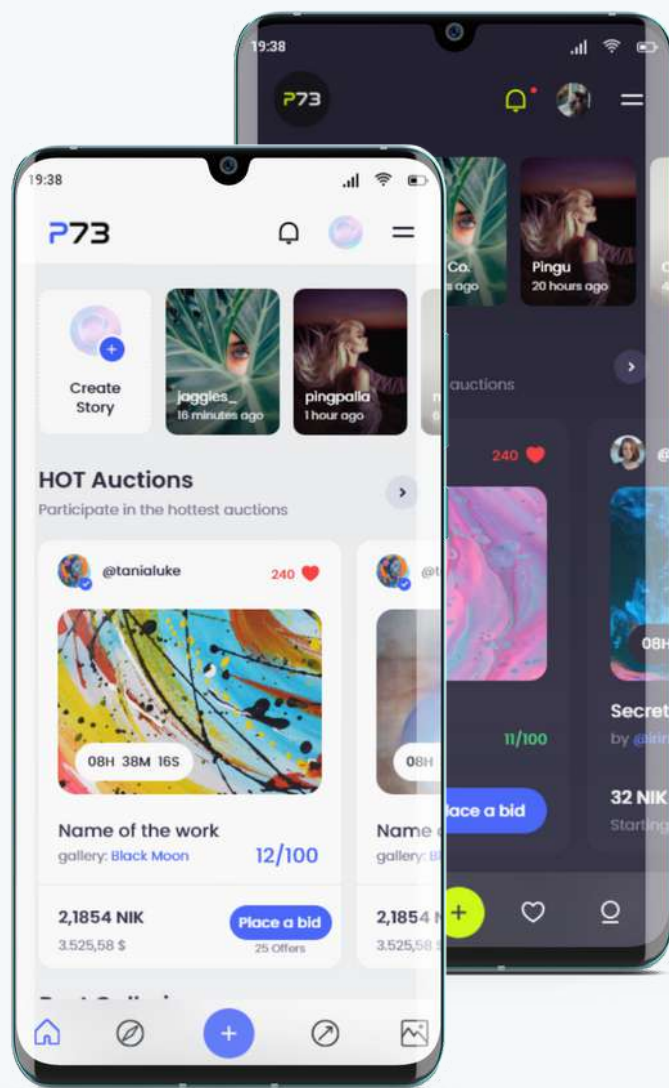
Per garantire il diritto d'autore Protocol 73 ha l'esigenza e l'obbligo di verificare l'identità dei propri iscritti che sono però liberi di utilizzare varie forme di protezione della privacy come ad esempio la propria impronta digitale. Registrando attraverso l'applicazione di Protocol 73 la propria impronta digitale, quest'ultima verrà crittografata e registrata in blockchain al fine di essere utilizzata come sistema di verifica nelle fasi di acquisto, creazione o vendita di Uniques. Abbinando la propria impronta ad uno pseudonimo si proteggerà in maniera completa la propria privacy.



4. MOBILE APP

4.1 Notizie generali

Protocol 73 sceglie la tecnologia PWA per sviluppare il proprio applicativo mobile. Un semplice click e tutte le funzionalità di una app saranno disponibili sul cellulare senza nessun download. La versione mobile sarà disponibile a partire dal 8 gennaio 2023 in versione beta fino al 30 marzo 2023 e regalerà Token P73 per gli utenti che ci aiuteranno a trovare bug ed inesattezze.



Per noi l'usabilità dell'app è importantissima quindi abbiamo scelto di riconoscere agli utenti 10€ in Token P73 per ogni bug segnalato e 100€ in Token P73 se ci venisse anche suggerita una soluzione che verrà poi adottata.

La app permette di seguire gli artisti, osservare il valore degli NFT, degli NFU, generare con l'AI o caricare la propria arte e creare il proprio portfolio privato di fronte a grandi investitori

4.2 Drafts, NFT & NFU Uniques

Con Protocol 73 si possono realizzare opere d'arte di 3 differenti tipologie, a seconda della scelta dell'artista varieranno le prospettive di utilizzo.

Per iniziare abbiamo il Draft.

La classica bozza che ci permette di provare le combinazioni che vogliamo fino ad arrivare a quella che crediamo possa diventare la prossima "Gioconda" digitale.

Un Draft è privato, rimane nascosto nella galleria dell'artista, non è protetto da nessun diritto d'autore e beneficia esclusivamente di una licenza di utilizzo privato, nulla più. Ogni Draft può però essere trasformato in un NFT o in un NFU.



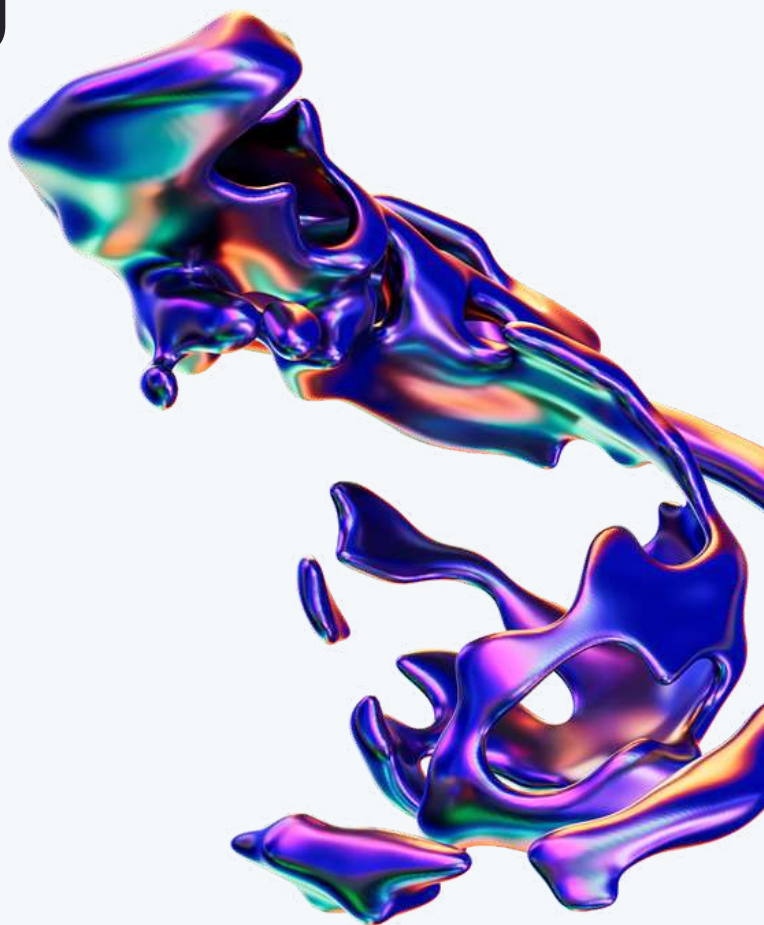
NFT

L’NFT è un prodotto ormai conosciuto, una opera d’arte digitale non protetta da diritto d’autore ma con interessanti royalty che permettono all’autore di ricevere commissioni sulle future vendite. Un NFT ha 1 solo Token, può essere ceduto e trasferito ad altri Wallet.



Uniques NFU

Dopo aver scelto il miglior Draft l’artista può decidere di trasformarlo in uno NFU Unique. Gli NFU hanno altissime potenzialità e sono generati creando un NFT ed una tokenizzazione connessa. Sono unici perchè vengono analizzati da un nostro algoritmo che ne accerta l’originalità. Contengono almeno 100 Token vendibili anche in Exchange.



PROMPT

Un prompt è il testo utilizzato dall'algoritmo per creare un'opera d'arte. Qualsiasi utente potrà bloccare un Prompt e renderlo di sua proprietà. Il requisito per il mantenimento del prompt bloccato è generare almeno uno Unique entro i 30 giorni successivi all'acquisto.

NFU UNIQUE - CLASSIC

Unique generato attraverso l'utilizzo di uno degli algoritmi e certificato con assegnazione di diritto d'autore certificato e, su richiesta, autenticato da Notaio.

NFU UNIQUE - GRANDI OPERE

Unique generato dalla analisi, scansione e certificazione di un'opera d'arte pubblica o privata di valore rilevante. La scansione avviene esclusivamente da personale certificato P73 e con laser scanner 3D Hexagon o pari livello in grado di cogliere i più microscopici dettagli dell'opera analizzata e di certificarne l'autenticità in un futuro confronto.



UNIQUE PAY TO OWN

Unique con diritto a possedere certificato da un voucher annesso. Un'edizione speciale di un'auto sportiva, un anello di Cartier, un orologio, l'ultima creazione di Philipp Plein o un attesissimo biglietto di un concerto. Il possessore del voucher avrà diritto alla consegna dell'oggetto collegato allo Unique stesso secondo le regolamentazioni indicate su ciascun Unique Pay To Own



Quando da un testo viene generato uno Unique viene avviata una protezione immediata dell'opera che comporta il blocco contestuale del testo utilizzato al fine di non poter generare in nessuna parte del mondo la stessa opera.



Uno NFU Unique è crittografato, registrato in Blockchain e, come abbiamo anticipato sopra, composto da 1 NFT ed almeno 100 Token che possono essere venduti anche singolarmente. Sempre più spesso capita che club di prestigio ricevano partecipazioni dai propri soci per comprare un'opera d'arte da ammirare in zone condivise. Uno Unique può essere venduto da investitori attraverso un'asta pubblica oppure da una galleria con presentazioni collettive o individuali a favore di un determinato artista. Il possesso è garantito da un certificato di proprietà di ogni singolo Token, numerato e sequenziale.

Accessibile economicamente, basti pensare che in assenza di piani mensili, un utente genera uno NFU Unique a partire da 19,90 euro. Per migliorare il proprio Unique ogni utente potrà acquistare dei Pass specifici che sbloccano definizione, qualità, stili specifici, funzionalità aggiuntive e danno accesso alla funzione Squiddle per collegare il proprio stato d'animo scientificamente misurato dall'intelligenza artificiale alla creazione di un'opera d'arte

Come collegare la funzione Squiddle ?

Lo scoprirai il 15 marzo 2023.



a partire da

19.90€



3D a partire da

29.90€

4.3 Artista, gallerista o investitore

La piattaforma di Protocol 73 prevede la registrazione di 3 differenti profili, Artista, Gallerista ed Investitore. Per ogni profilo offriamo differenti piani correlati alle singole esigenze.

Artista

Per il profilo Artista abbiamo elaborato 3 piani mensili. Il VIP garantisce completa autonomia operativa ed uno sconto del 10% su ulteriori acquisti.

VIP

34.90 €

250 basic Creations

5 NFT

3 NFU Classic

Unlimited Draft saved

Add purchases - 10%

FREE

0.00 €

3 basic Creations
(daily)

1 NFT

15 Draft saved

UP

19.90 €

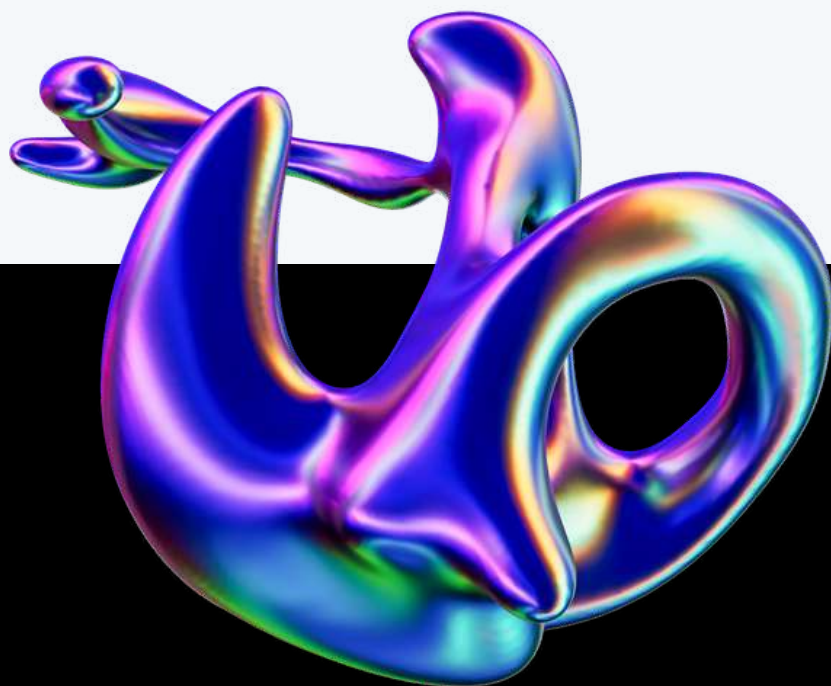
120 basic Creations

3 NFT

1 NFU Classic

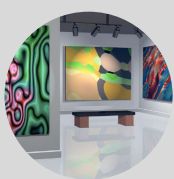
100 Draft saved

Add purchases - 5%



Gallerista

Chiunque può aprire una propria galleria su Protocol 73 ottenendo una quantità di Unique generabili per iniziare le prime esposizioni. Scegli il profilo che più si addice alle tue ambizioni ed attendi il lancio di Jupiverse per collocare la tua galleria a Londra, Parigi, Berlino, Roma, Madrid, Tokyo o New York. In base al piano scelto potrai favorire i tuoi artisti preferiti collegandoli direttamente al profilo galleria e finanziarli attraverso i tuoi Uniques gift.



COLLECTIVE
2.200 €

~~+2.700 € value~~

immediate
reservation
solo il 40% fino al 10
settembre(880,00 €)

Scheda di presentazione

Web Dashboard

Video presentazione

Assistenza aste

Commissioni su esposizioni

Commissioni su vendite

Jupiverse priority reserve

10 Artisti Patrocinati

100 NFU Unique Classic

250 NFT

Acquisti aggiuntivi - 15%



INDIVIDUAL
4.500 €

~~+6.000 € value~~

immediate
reservation
solo il 35% fino al 10
settembre(1.575,00 €)

Scheda di presentazione 360°

Web Dashboard

Video presentazione

Intervista personalizzata

Assistenza aste

Commissioni su esposizioni

Commissioni su vendite

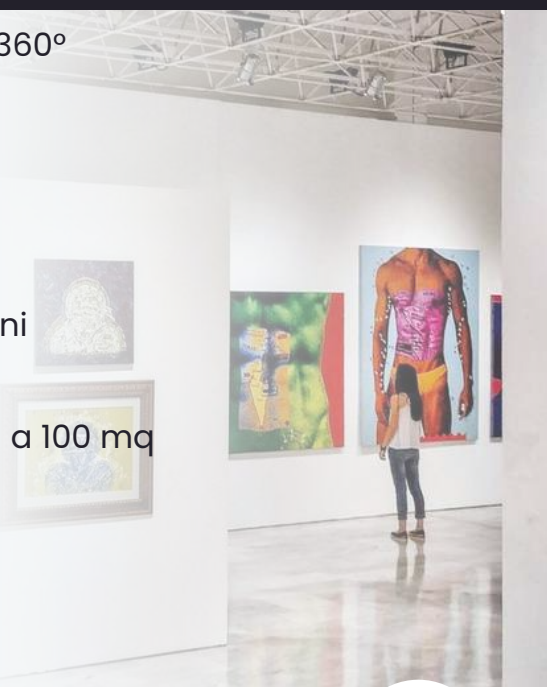
Metaverse area da 25 mq a 100 mq

30 Artisti Patrocinati

250 NFU Unique Classic

500 NFT

Acquisti aggiuntivi - 20%





EXCLUSIVE 16.900 €

~~+24.000 € value~~

*immediate reservation
solo il 30% fino al 15 settembre
(5.070,00 €)*

Presentazione Immersiva

Web Dashboard

Video presentazione

Intervista mensile

Assistenza aste

Commissioni su esposizioni

Commissioni su vendite

Jupiverse area da 100 mq a 500 mq

100 Artisti Patrocinati

1000 NFU Unique Classic

2000 NFT

Acquisti aggiuntivi - 35%



INVESTITORE

Come si fa ad investire in arte su Protocol 73. Si può investire acquistando direttamente un NFU Unique o un semplice NFT. Si può scegliere di rivendere l'opera quando avrà acquistato più valore oppure

mantenerla per il proprio piacere personale. Si può acquistare uno Unique in una galleria puntando sul fatto che il gallerista abbia già effettuato una selezione con occhio critico ed esperto degli artisti emergenti e potenzialmente redditizi oppure cercare con cura tra i profili degli Artisti sperando di scoprire il "diamante grezzo". Molto importante è saper individuare un artista che sia capace di generare una tendenza. Si possono acquisire partecipazioni oppure comprare opere e collezioni in cordata con altri investitori amici. Ogni investitore potrà creare la sua collezione e decidere di renderla pubblica e di ricevere offerte di acquisto da gallerie ed altri investitori. Ogni Unique acquistato potrà essere conservato sulla piattaforma Protocol 73 oppure salvato su dispositivi esterni e custodito dove il possessore ritenga più opportuno. Per l'investitore abbiamo creato un unico profilo che però avrà più livelli di accesso proporzionali all'indice di affidabilità, alla disponibilità economica ed alla storicità negli acquisti. Dipendendo dal livello del proprio profilo si avrà anche la possibilità di esplorare i nuovi artisti in cerca del prossimo Unique milionario. Il profilo dell'investitore è gratuito e prevede un deposito minimo di 2500 euro.



4.4 Fan Club ed Accademie

L'arte non ha confini, così come le applicazioni di P73 che sfociano nella creazione di Fan Club ed Accademie. Questo ramo del progetto P73 è per noi una novità poichè non era incluso nei piani iniziali ed è stato oggetto di perplessità. Abbiamo studiato, approfondito, pensato ed effettuato sondaggi. L'esito ? All'unanimità SI. Ed ecco a voi P73 Fan Club ed Accademie, uno strumento per dare valore ai professionisti di ogni sport, agli eventi indimenticabili e per sostenere economicamente i nostri idoli.

Abbiamo scelto di iniziare questa avventura nel mondo Club con quello che è forse il gioco più amato, il poker creando la prima sezione P73 Poker Art alla quale seguiranno le sezioni Tennis Art, Calcio Art, Baseball, Basket, Scacchi, Polo e molte altre.

Presentiamo P73 Poker Art.



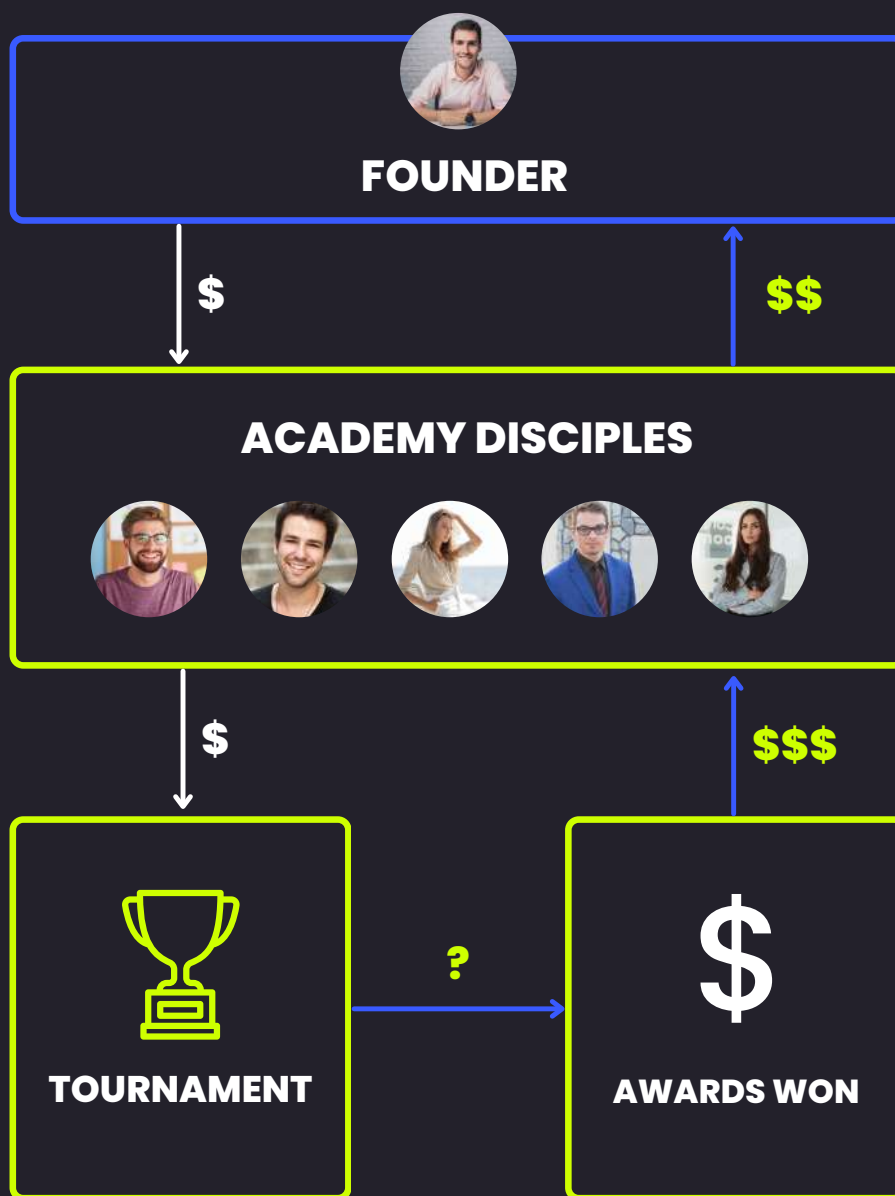
PØKER



In P73 Poker trovano spazio professionisti che vogliono creare Fans club o Accademie private ed esclusive, giocatori con la voglia di imparare dai "big" ed investitori. Scegli il tuo giocatore preferito, sostienilo in un torneo e guadagna anche 30 volte la quota versata.

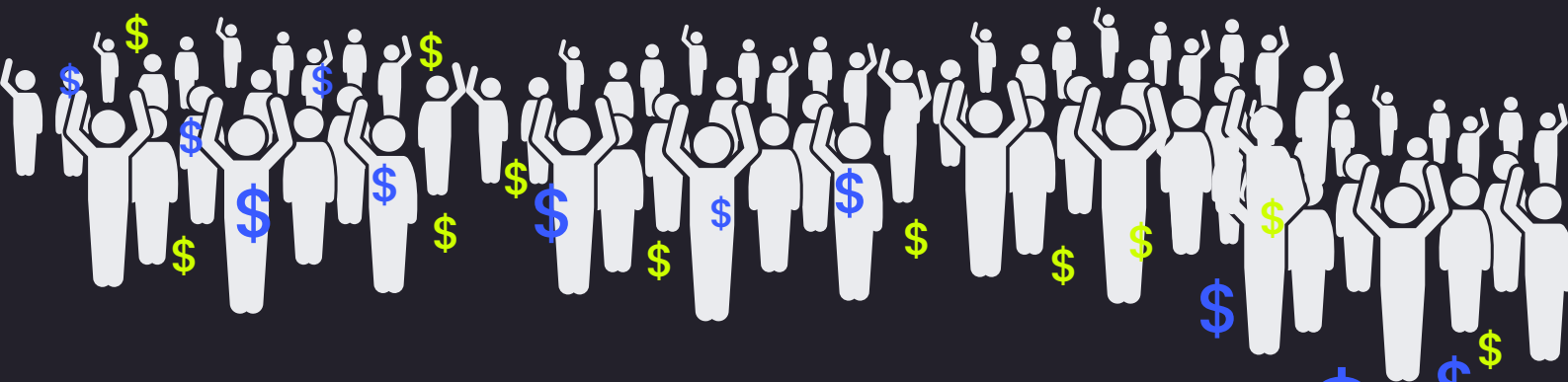
Scopriamo insieme quali fantastiche opportunità offre P73 poker

Un giocatore professionista decide di creare la propria accademia accogliendo i suoi discepoli. I discepoli parteciperanno a tornei e condivideranno con l'accademia i profitti secondo le regole dettate dal fondatore ma avranno bisogno di sostegno economico per le quote di iscrizione.



Nel sistema tradizionale il rischio economico è completamente a carico del fondatore dell'accademia

Con P73 Poker le regole del gioco cambiano.



Il fondatore dell'accademia decide di creare anche un FanClub con piccole quote di iscrizione offrendo, ad esempio, una condivisione dei profitti ottenuti dai giocatori dell'accademia che partecipano ai tornei. Più utenti parteciperanno al FanClub, maggiore sarà il sostegno economico ricevuto.



L'Accademia invia i suoi discepoli ad un torneo e crea un NFU PayToOwn, composto da una collezione di NFT e dal Voucher che permette la partecipazione al torneo.



Il possessore del Voucher può partecipare al torneo e gli NFT generati possono essere venduti ai partecipanti del Fan Club ed agli investitori esterni che riceveranno un guadagno collegato al posizionamento ottenuto nel Torneo dal giocatore sostenuto. Più le quote saranno accessibili e maggiore sarà la partecipazione del pubblico, chi non investirebbe 30 euro con una potenziale vincita di 300 ?



Con la corretta sinergia tra Accademy e FanClub l'esposizione finanziaria per la partecipazione ai tornei grava sulla community di sostenitori con piccole quote sostenibili e ad alta redditività



Ogni giocatore mostrerà le proprie quote di ringraziamento correlate al proprio posizionamento nel torneo ed i sostenitori potranno scegliere il proprio giocatore preferito osservando il suo trend, il suo ROI, la capacità di reazione alla pressione di un torneo ed i suoi dati statistici generali. Le quote di ringraziamento corrispondono al valore del NFT acquistato per sostenere il giocatore moltiplicato per il coefficiente indicato. Es. 20€ x 10 = 200€

QUOTE DI RINGRAZIAMENTO

- 1° posto X 10
- 2° - 5° posto X 2,5
- 6° - 20° posto X 1,5



Qualora il giocatore non ottenesse alcun beneficio monetario dal torneo i sostenitori rimarranno comunque proprietari degli NFT del torneo pagati 30 euro e l'accademia rimarrà proprietaria del NFU di partecipazione.

In fin dei conti un gran torneo non è un'opera d'arte esattamente come un gran gol entrato nella storia del calcio o una storica vittoria in formula 1?

Un biglietto di partecipazione al concerto di Pavarotti, Carreras e Domingo del 7 luglio 1990 in Roma vale per i collezionisti oltre 2000 €

FASE 1

Finanziamento giocatori

Una accademia vuole inviare un suo discepolo ad un torneo con una quota di iscrizione di

10K

L'Accademia emette
1 NFU PayToOwn da 500 NFT

vendita 500 NFT x 20€



FASE 2

Quote di riconoscenza

Il giocatore sostenuto ottiene il 2° posto per il quale aveva promesso X 2,5 volte il sostegno ricevuto

20€ X 2,5 = 50€

I sostenitori più che raddoppiano il capitale ed inoltre mantengono l'NFT nel loro wallet

FASE 3

Ripartizione vincita

Premio 2° posto

100K

Quota di ringraziamento
 $10K \times 2,5 = 25K$

Quota giocatore
 $75K \times 30\% = 22,5K$

Ricavo Accademia

52,5K

Bonus FanClub 10%

5,25K

Utile accademia

47,25K

Considerando le quote di iscrizione all'accademia pagate dai discepoli, quelle del Fanclub ed il valore futuro degli NFU generati non è difficile capire quanto P73 Poker possa essere redditizio.



I FanClub e le Accademie sono riservate agli utenti Protocol 73 che hanno un wallet aperto con dei Coin P73. I Coin ottenuti come bonus non saranno considerati conteggiabili. Al momento della creazione del FanClub o dell'accademia i Coin verranno bloccati. Tutte le soluzioni sono scalabili ai livelli successivi.

Se investirai in
Token P73

1.500 €

potrai aprire il tuo Fanclub con una quota massima di adesione di 99 euro ed al massimo 150 iscritti.

Se investirai in
Token P73

12.500 €

il tuo club sarà libero e potrai gestirlo in totale autonomia. Potrai creare anche la tua Accademia gratuitamente.

Se investirai in
Token P73

5.000 €

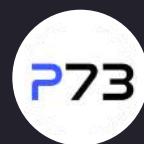
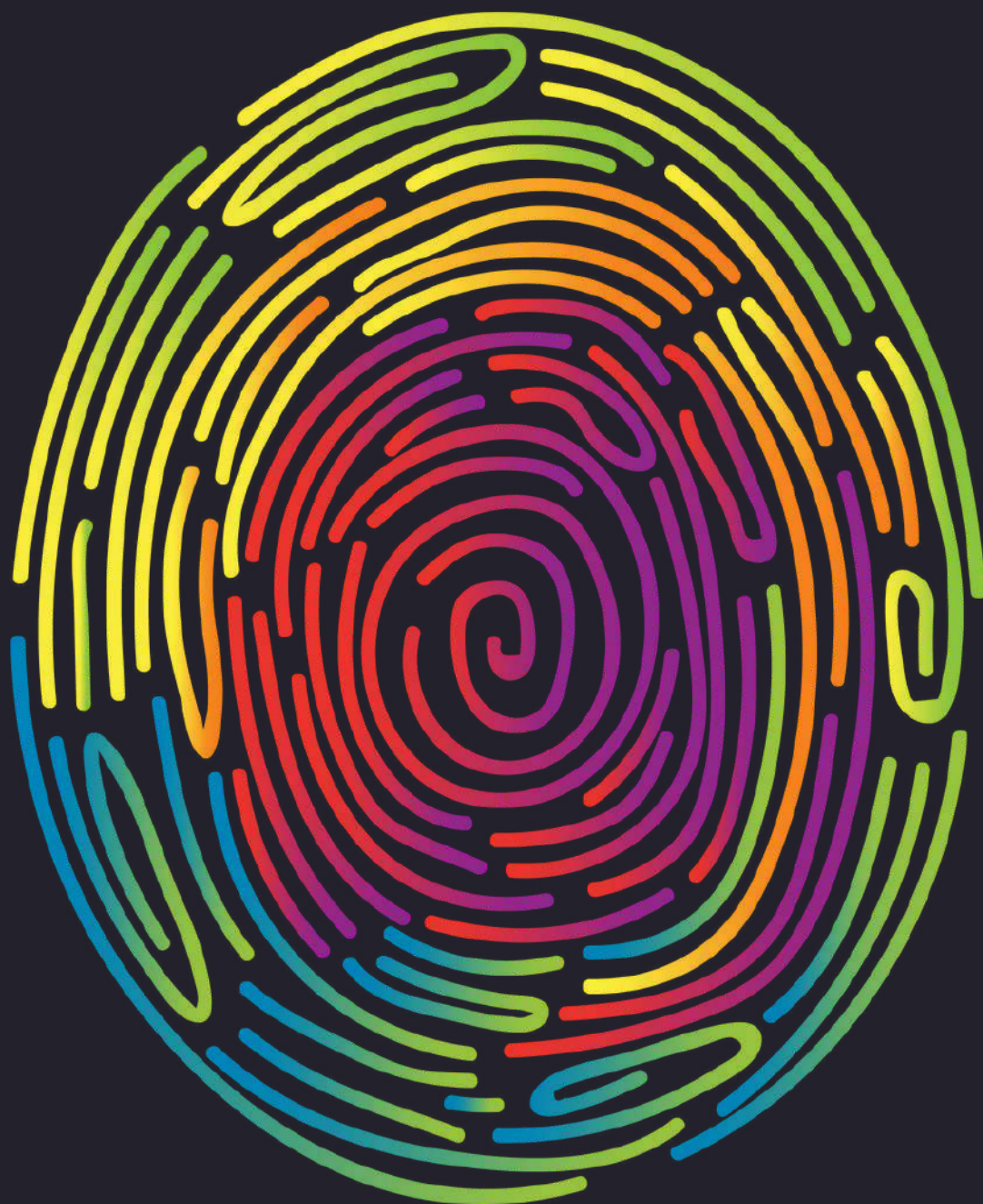
il tuo Fanclub potrà ospitare fino a 1.000 iscritti con una quota di adesione non superiore al 199 euro.

Ricorda che il tuo Fan Club e la tua accademia sono gratuiti e che queste quote sono esclusivamente un investimento che ti chiediamo in P73 Coin per renderti più coinvolto emotivamente. Emozionarti ci piace davvero.



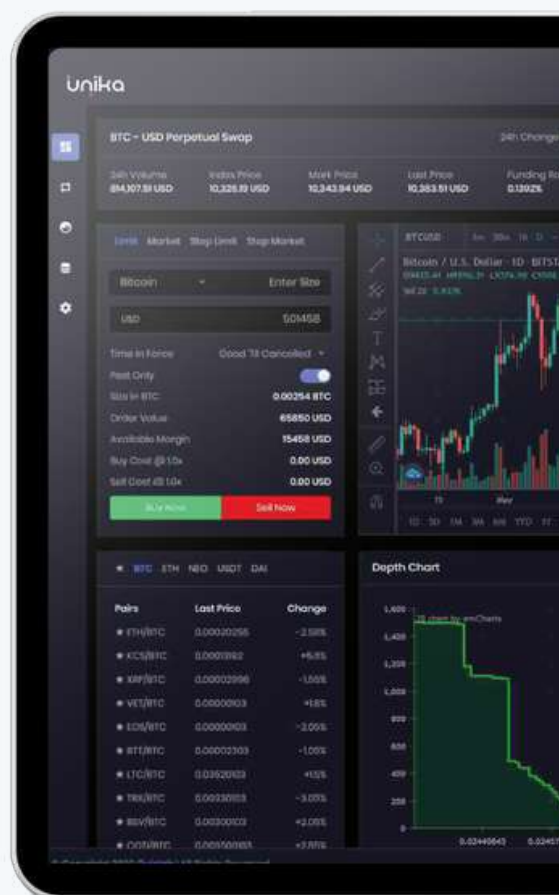
Crea il tuo Club,

Approfitta di NFU ed NFT per far crescere il tuo Business



4.5 Exchange e aste

Abbiamo elaborato un realistico sistema di aste per compravendere Token Art e P73, con 2 differenti criteri di svolgimento, offerta in busta chiusa e con incanto. In questa prima fase di lancio renderemo disponibile unicamente il sistema "ad offerta crescente". Inoltre gli utenti avranno anche a disposizione l'exchange di unika.exchange con la quale abbiamo già sottoscritto un accordo di posizionamento dei Coin P73, dei TUA e di tutti gli NFU di particolare interesse. Le commissioni in Exchange non superano il 2,5%, sulle aste la percentuale è soggetta a variazione essendo un accordo commerciale tra artista o investitore e gallerista. Più prestigiosa sarà la galleria dove esporre un'opera, maggiore sarà la commissione di vendita.



5. PROTOCOL 73 E JUIVERSE

Prima di parlare di come Protocol 73 entrerà nel metaverso spendiamo qualche parola per capire il concetto di metaverso stesso. Google definisce il metaverso come il prossimo step evolutivo di Internet. Un nuovo mondo virtuale, un nuovo universo immersivo in cui si potrà entrare per fare diverse esperienze, tra cui film, concerti, incontri, giochi e tutto ciò che si può trasformare in forma digitale. Ciò che non dobbiamo credere è che il metaverso sia un'iniziativa individuale della società di Mark Zuckerberg, che intanto ha cambiato nome in Meta Platforms Inc. (abbreviato Meta). Con Facebook si sta muovendo anche Epic Games con Fortnite, Microsoft con HoloLens, il produttore di chip Nvidia, la piattaforma di giochi online Roblox e tanti altri brand di fama mondiale sono pronti a guadagnare nel metaverso. Lo siamo anche noi.



Il metaverso è un'espansione virtuale del mondo reale, dove viviamo e interagiamo attraverso un proprio avatar e tramite dispositivi tecnologici e indossabili, come smart glasses, caschi e visori di realtà virtuale, guanti e tute tattili. In questo mondo virtuale le connessioni con la vita reale sono davvero molte. Si potrà davvero stringere la mano ad un nuovo cliente distante migliaia di chilometri senza muoversi dalla propria casa percependo attraverso un guanto tattile la mano che stringiamo. **Protocol 73 sceglie di posizionare le aste degli Unique su Jupiverse**, il metaverso di prossima presentazione completamente realizzato con Unreal Engine 5, offrendo anche alle gallerie la possibilità di acquistare e condividere spazi dove gli utenti potranno non solo navigare ma anche camminare. Ogni asta con apertura di buste sigillate sarà gestita da un ufficiale autorizzato che si occuperà del rispetto delle norme procedurali e delle assegnazioni legittime.

6. ROADMAP

1

Maggio
2021

Nasce il progetto Protocol 73 e viene formato un team di professionisti per approfondire tematiche specifiche

2

Dicembre
2021

Prende forma CAMY, il primo prototipo di algoritmo in grado di costruire immagini da prompt testuali.

3

Marzo
2022

Viene deciso di aprire il mercato ad altri algoritmi Text To Art e lanciare P73 come piattaforma multialgoritmica

4

Maggio
2022

Vengono discussi vari temi e si creano i team per la realizzazione dell'applicazione mobile e del backend

5

Luglio
2022

Contrattiamo server con processori GPU ed iniziamo prove e stress test sugli algoritmi di elaborazione grafica

6

Settembre
2022

Realizziamo design, brand identity e curiamo gli ultimi dettagli commerciali e legali per la tutela degli utenti

7

Novembre
2022

Lanciamo la vendita dei Credit Token TUA e dei Token Quota P73

8

Novembre
2022

Lanciamo la web www.protocol73.com e presentiamo anche P73 versione mobile app.protocol73.com

9

Dicembre
2022

Realizziamo la prima API di connessione con l'algoritmo CAMY su elaborazione di Diffusion aumentato

10

Febbraio
2023

Quotiamo P73 su Unika Exchange con una prima collocazione che garantisce un eccellente margine

11

Dicembre
2023

Lanciamo Protocol 73 su Jupiverse con una presentazione in simultanea mondiale tradotta in 9 lingue.



7. PROIEZIONI ECONOMICHE

Riteniamo indispensabile che i nostri clienti, soprattutto i meno esperti nel settore degli investimenti digitali, comprendano la natura dell'opportunità di investimento offerta e possano contare su un supporto costante e competenze che aiuti a chiarire ogni dubbio. Iniziamo dal Founder Token TUA e subito dopo analizziamo il Coin P73.

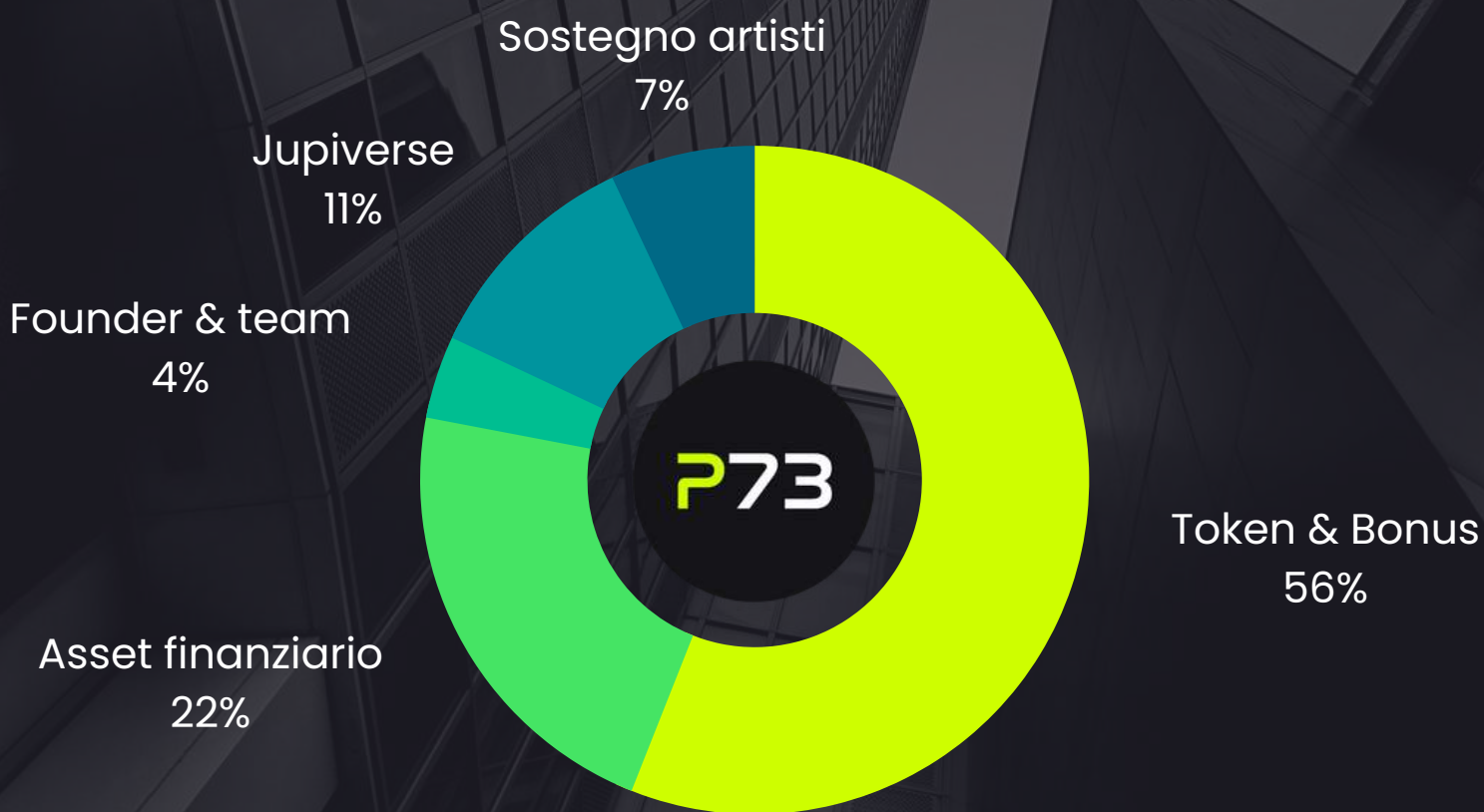
7.1 Cos'è un Credit Token

Un Credit Token è un valore digitale che si differenzia dai Token tradizionali poiché mantiene sempre il capitale protetto grazie alla garanzia di spendibilità. E' contrattualmente garantito da un contratto di associazione in partecipazione, è trasferibile a terzi attraverso un portafoglio di gestione gratuito ed è rimborsabile trascorsi 4 mesi dall'acquisto in caso di insoddisfazione senza nessuna penale e con il recupero totale dell'investimento effettuato.

7.2 TUA emessi e redditività mensile

Protocol 73 emette i Credit Token TUA che verranno posti in vendita al prezzo iniziale di 0,1490 euro cadauno. I Token TUA acquistati assegneranno come bonus i Token P73. I P73 sono Token Quota ovvero ricevono una quota della fatturazione generata da protocol73 tutti i mesi.

Qui di seguito analizzeremo la collocazione ripartita dei Token P73 emessi.



7.3 Fasi di vendita Token TUA

PRESALE

09/01/2023 - 16/01/2023

REFERRAL BONUS

10%

BONUS PERIODO

fino al 150% in P73

PAGAMENTO BONUS

immediato

TOKEN DISPONIBILI

580.000

PREZZO TUA

0,1490 € cad.

ACQUISTO MINIMO

50

ROUND 1

17/01/2023 - 30/03/2023

REFERRAL BONUS

10%

BONUS PERIODO

fino al 50% in P73

PAGAMENTO BONUS

immediato

TOKEN DISPONIBILI

5.000.000

PREZZO TUA

0,1490 € cad.

ACQUISTO MINIMO

10

ROUND 2

01/04/2023 - 30/06/2023

REFERRAL BONUS

0%

BONUS PERIODO

fino al 15% in P73

DURATA

1 mese

TOKEN DISPONIBILI

18.000.000

PREZZO TUA

0,1490 € cad.

ACQUISTO MINIMO

10

POST VENDITA

FATTURAZIONE CONDIVISA **SI**

START **FEBBRAIO 2023**

% CONDIVISO **11%**

PERIODO PAGAMENTO **MENSILE**



QUOTAZIONE P73
10/02/2022

7.4 Il Token P73

L'annuncio dell'emissione del Token P73 ha generato molto fermento, soprattutto tra tutti i nostri partner. Scopriamo le motivazioni e le opportunità.

Abbiamo emesso 173.101.371 P73 che verranno commercializzati a partire dalla data del 09 gennaio 2023 al prezzo di 37,21 euro cadauno.



Il Token P73 nasce con la chiara intenzione di creare il primo e più importante asset di arte digitale al mondo. A tale scopo per ogni generazione di Unique "Grandi opere" abbiamo deciso di vincolare il 19% dei Token emessi. Se decidessimo di Tokenizzare "Il David", il cui valore è stimato in 7 miliardi di euro, e generassimo Token per un valore prudenziale pari a 70 milioni di euro, incrementeremo immediatamente il valore di P73 di oltre 13 milioni di euro (19% di 70 milioni).

ASSETS

Il patrimonio storico, artistico-monumentale e paesaggistico di soli 15 stati al mondo tra i quali Italia, Francia, Grecia, Spagna, Stati Uniti, Germania, Egitto ed altri, è stimato in circa 2.900 miliardi di dollari. La possibilità di Digitalizzare i meccanismi di un Vacheron Constantin "Kalista" (valore circa 11 milioni di dollari) sino all'intero Colosseo, grazie alle partnership con il gruppo Hexagon, ci permette di risolvere uno dei principali problemi di questo enorme valore, il mantenimento. Gli NFU permettono di mantenere la proprietà ed ogni diritto sul patrimonio artistico ma generano valore al momento della commercializzazione.



2.900 miliardi di dollari

**Quando abbiamo
presentato P73 a 2
importanti città
d'arte in Italia ed in
Francia l'abbiamo
spiegata così**



“Immaginate che ogni cartolina che verrà venduta nel mondo vi genererà un incredibile indotto economico per il quale potreste offrire alcuni privilegi (saltacode, sconto sugli alberghi, etc). L'unica differenza è che questa cartolina è digitale e si chiama Token”.

Lo scetticismo di un mondo da sempre legato a canoni classici ed apparentemente lontano dalla finanza digitale ha lasciato spazio ad una innovativa prospettiva dove, ancora una volta, l'economia digitale supporta l'economia reale.

7.5 Fasi di vendita P73 e prospettive

09 Gennaio 2022 – 30 Marzo 2023

BONUS

per acquisti superiori ai 7,500 €

Bonus

250% sull'acquisto

per acquisti tra i 2.500 ed i 7.500 €

Bonus

100% sull'acquisto

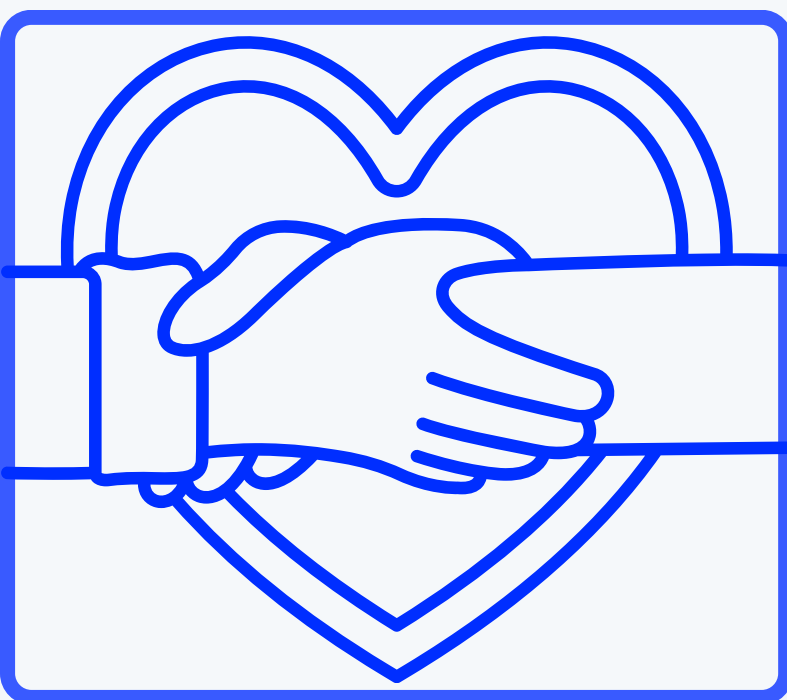
per acquisti inferiori ai 2.500 €

Bonus

50% sull'acquisto

7.6 Conclusioni sul Token Quota P73

Abbiamo più volte valutato l'idea di presentare un prospetto della redditività mensile di P73, non dimentichiamo che P73 riceve l'1% di tutte le transazioni effettuate tra qualsiasi Token Art e l'11% del fatturato di tutta la piattaforma Protocol73. La conclusione è stata che P73 è uno di quei Token dal quale aspettarsi incrementi a 3 zeri nel primo anno di vita. Non si tratta solo di Tokenizzare opere d'arte, possiamo Tokenizzare attori, cantanti, personaggi dello sport, collaborare con Ambassador di categoria. Possiamo organizzare aste di beneficenza, tornei e generare importanti entrate economiche con un investimento iniziale davvero basso. Ogni grande squadra di calcio ha i propri token ma nessuna di loro ha NFU irriproducibili per i propri giocatori. Inoltre, tokenizzare una squadra di calcio costa qualche centinaio di migliaia di euro, generare un NFU meno di una cena al ristorante.



Per concludere, ci piace tenere informati i nostri sostenitori su cosa facciamo di buono. Il 3% degli utili del progetto Protocol73 va in beneficenza diretta e siamo disponibilissimi a supportare economicamente qualsiasi asta benefica di opere d'arte digitali.

QUOTAZIONE EXCHANGE

10/02/2023 P73



unika

8. ASPETTI LEGALI E FISCALI

Ciò che acquisti, quando acquisti un Credit Token TUA o un Token Quota P73 è, un credito sempre spendibile per ciò che riguarda TUA ed il diritto a ricevere una quota di fatturato di Protocol 73, per ciò che concerne il Token P73. Entrambi sono regolamentati da un contratto di associazione in partecipazione e da un blockchain su server Oracle. Per ulteriori aspetti fiscali e legali inerenti i diritti d'autore degli NFU il nostro staff legale è a completa disposizione alla mail

legal@protocol73.com

9. COME INVESTIRE

Investire in Protocol 73 non è difficile, basta accedere alla pagina web [quota.digital](https://www.quota.digital) ed utilizzare una normale carta di credito o effettuare un bonifico bancario. Accettiamo anche pagamenti in alcune criptovalute supportati dalla piattaforma Coinbase con mail di preavviso. Tuttavia saremo a completa disposizione per ogni supporto necessario sia procedurale che decisionale.

1

Accedere alla piattaforma
<https://www.quota.digital/>

2

Decidere che importo
investire

3

Effettuare il pagamento ed
attendere la mail con le
istruzioni per completare
la registrazione e ricevere
i Token acquistati.

ATM

€

\$



TIX

*Per pagamenti in criptovaluta
inviare una mail all'indirizzo
info@protocol73.com
vi ricontatteremo per fornirvi
gli indirizzi di ricezione*

Accettiamo

BITCOIN

BITCOIN CASH

CARDAN

DASH

ETHEREUM

ETHEREUM CLASSIC

NIK

STELLAR

XRP

ZCASH

10. CONTATTI E PARTNER

Siamo a vostra disposizione per maggiori chiarimenti commerciali. il dipartimento tecnologico e di sviluppo è raggiungibile esclusivamente attraverso la mail



ITALIA

+39 366 2025750



SVIZZERA

swiss@protocol73.com



ESPAÑA

+34 644 05 27 44



ROMANIA

+40 786 670 065

PARTNER



ANTEREUM

Wallet e Fondo
garanzia



UNIKA EXCHANGE

Quotazione e
negoiazione



FEEL

Sponsor
Italia



AXENTRA

Marketing e
comunicazione



TWAPER

Sponsor
Romania



IBI

Fondo
garanzia



JOINTLYBUY

Sponsor mercati
asiatici



COINBASE

Wallet
Crypto



ETIXPAY

Wallet
Euro



SYSTEMA

Blockchain
development



FUN

Sponsor
Spain



P73

**Protocol 73 è un progetto patrocinato dalla Holding Antereum
strada Argentina, 25, Bucarest**

www.app.protocol73.com